

Przekrój



Since the 1940s, *Przekrój*, one of the most popular brand names in Polish media, covers current events, culture and the arts- with a special emphasis on politics.

General information

Web site : www.przekroj.pl

Frequency : Weekly

Circulation : 68'815 (Source: ZKDP 2008)

Readership : 1'351'693 (Source: PBC 2008)

Director : Ewa Redel-Bydlowska

Chief editor : Jacek Kowalczyk

Address

Przekrój

Ul. Wiejska 19

PL - 00-490 Warsaw

Phone +48 (22) 584 25 25

Fax + 48 (22) 584 23 66

Address mail : info@twoje-dziecko.pl

Advertising

Przekrój

Ul. Wiejska 19

PL - 00-480 Warsaw

Phone +48 (22) 584 21 73

Fax +48 (22) 584 22 01

Advertising mail : malgorzata.golba@edipresse.pl

Subscriptions

Przekrój

Ul. Wiejska 19

PL - 00-480 Warsaw

Phone +48 (22) 584 22 00

Fax +48 (22) 584 22 01

Subscriptions mail : grzegorz.barej@edipresse.pl

Subscriptions URL : [Subscribe online](#)

Top brand home : No

Publié sous licence : No