

Edipresse AS Romania lance Elle Bistro



Date : 18 décembre 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

Lausanne et Bucarest, le 18 décembre 2007. Edipresse AS Romania lance Elle Bistro sous licence de Hachette Filipacchi. Né d'un concept novateur en matière de cuisine et de gastronomie, ce magazine propose des recettes originales et raffinées, des conseils sur les nouvelles techniques de présentation des plats ainsi que les toutes dernières tendances culinaires et des restaurants à la mode.

Elle Bistro s'adresse à celles et ceux qui accordent de l'importance à la dimension sociale de la cuisine et de l'alimentation. Son lectorat est majoritairement composé de femmes modernes entre 25 et 49 ans qui résident en zone urbaine, ont fait des études universitaires et disposent d'un niveau de revenus moyen à supérieur.

Elle Bistro vise les cordons bleus comme les cuisinières occasionnelles. Ces deux groupes partagent les mêmes aspirations: cuisiner et manger doit être une expérience unique qui répond à des exigences de qualité, chez soi comme au restaurant. Désireux de connaître les dernières nouveautés en matière d'alimentation et de vins, les lecteurs de Elle Bistro aiment également découvrir des recettes venues d'ailleurs.

Elle Bistro se distingue par une approche rédactionnelle particulièrement originale dans toutes ses rubriques: articles sur les traditions culinaires, entretiens avec d'éminentes personnalités de la gastronomie et de la restauration, conseils en matière de diététique et de santé, critiques de restaurants et astuces pour cuisiner facilement, sans oublier de nombreuses recettes internationales adaptées aux goûts des Roumains, les critiques œnologiques, les événements culinaires et les suggestions de shopping pour tout ce qui concerne la cuisine et l'alimentation.

Le magazine sera publié tous les trimestres avec un tirage initial à 20 000 exemplaires et un tarif publicitaire de 8900 RON par page. Adina Scortescu est rédactrice en chef et Roxana Voloseniuc directrice éditoriale.

Edipresse AS Romania, l'un des principaux éditeurs de magazines en Roumanie, est issu d'un joint venture entre le Groupe Edipresse et Axel Springer AG (60% et 40% respectivement). La

société publie les titres Avantaje, Elle, Elle Man, Elle Mariaj, Elle Decoration, Viva!, Viva Auto, Viva Style Book, Psychologies, Popcorn, Look!, Joy, Computer Bild, Familia mea-Baby, Lucru de mânã, Creativ, Povestea mea et Întâmplãri Adevãrate.

Le Groupe Edipresse est une société internationale active dans les médias et la communication basée en Suisse. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe emploie 3500 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de plus de 180 titres et sites web répartis dans 20 pays et territoires: Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande.

Axel Springer AG est le premier éditeur de journaux et le troisième éditeur de magazines en Allemagne. Avec plus de 170 journaux et magazines dans 33 pays, Axel Springer est la maison d'édition la plus novatrice et rentable du pays, ainsi qu'une société de médias internationale de tout premier plan.

Pour toute information complémentaire:

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

Groupe Edipresse

communication@edipresse.com

Tél. +41 21 349 45 02