

# Edipresse Suisse: direction élargie

Date : 8 novembre 2001

Emetteur : Edipresse Suisse

**Edipresse Suisse a modifié la composition de sa direction, afin de mieux répartir les responsabilités au sein de l'entreprise et de renforcer sa capacité d'action.**

La direction au complet est désormais composée de 10 personnes soit:

- Paul Miskiewicz, directeur général
- Tibère Adler, directeur général adjoint
- Théo Bouchat, directeur des publications Le Matin, Femina, Télé Top Matin et Bilan
- Antoine Exchaquet, directeur de la Tribune de Genève
- Pierre Buntschu, directeur commercial
- Kaspar von Hammerstein, secrétaire général
- Michel Berney, directeur des imprimeries de presse
- Gérald Lechault, directeur des imprimeries de labeur
- Nour Avrany, directeur financier
- Blaise Oberson, directeur des ressources humaines

Le poste de directeur de 24 heures devra être pourvu en 2002. Dans l'intervalle, Tibère Adler suivra de près les affaires de la publication vaudoise.

Le comité de direction au complet se réunira une fois par mois, sous la présidence de Paul Miskiewicz.

Par ailleurs, un comité de direction restreint pour l'activité ' médias ' a été créé. Il se compose de 5 personnes, dirigé par Tibère Adler, avec Théo Bouchat, Antoine Exchaquet, Pierre Buntschu et Kaspar von Hammerstein.

Pour le reste, Edipresse joue la stabilité: tous les rédacteurs en chef et responsables marketing (' product manager ') des publications sont confirmés dans leurs fonctions. La procédure de recrutement d'un rédacteur en chef pour Le Matin est désormais ouverte (ce poste était occupé ad interim par Théo Bouchat).

Les directeurs des publications (éditeurs-délégués) ont pour responsabilités premières le résultat économique de leur titre, la garantie du maintien de la ligne générale fixée par l'éditeur, ainsi que la politique de développement de la publication (stratégie, analyse de marché et de concurrence, contenu, qualité, évolution du produit, intégration multimédia, etc.).

Les fonctions de direction d'une publication sont clairement séparées de celles de rédaction en chef ; elles seront exercées par des personnes différentes.

Le directeur commercial aura en charge les activités commerciales communes à l'ensemble des publications d'Edipresse Suisse, en particulier dans le domaine publicitaire. A ce titre, il sera l'interlocuteur régulier de la régie d'annonces Publicitas (pour les quotidiens) et supervisera la régie interne Edipub (pour les magazines).

#### **A télécharger**

- [Organigramme de la direction d'Edipresse Suisse \(pdf, 34 ko\)](#)
- [Organigramme d'Edipresse Suisse \(pdf, 54 ko\)](#)

Date et heure de publication : 2001.11.08 0:00