



Agora Retail SA reprend les Editions Optima, cédées par Edipresse

Date : 1er décembre 2003
Emetteur : Edipresse Suisse

La PME genevoise Agora Retail SA a racheté au groupe Edipresse les Editions Optima SA, entreprise éditrice des revues de santé Optima et Optipharm. Edipresse avait annoncé en juillet dernier son intention de céder ses magazines santé spécialisés, afin de donner la priorité à ses activités éditoriales grand public.

La transaction prend effet au 1er janvier 2004. Agora Retail prend immédiatement en charge les activités opérationnelles de ces publications, en assurant la vente, la production et les contacts avec les pharmaciens, lecteurs et annonceurs.

Optima, distribué en pharmacie dans l'ensemble du pays, édité en français et en allemand, a un tirage contrôlé REMP de 262'561 exemplaires en 2002, pour 727'0000 lecteurs. Principalement distribué par les pharmaciens, qui l'offrent à leur clientèle, le titre existe depuis 29 ans et est leader sur son marché. Optipharm, journal professionnel du monde de la pharmacie, a un tirage de 10'000 exemplaires ; c'est un canal de diffusion d'informations spécialisées bien établi.

Agora Retail SA, créée à Genève en 2002, est une société de services indépendante et neutre, dédiée aux professionnels de la santé et de la beauté (agoraretail.ch). Sous l'impulsion de son fondateur, directeur et actionnaire majoritaire Xavier Bouhet (36 ans), Agora Retail a développé des activités de services pour les marchés de la parfumerie et de la pharmacie, avec une expertise particulière dans quatre pôles d'excellence : édition, ventes/études marketing, formation, identité visuelle/agencement des points de vente. En matière d'édition, Agora Retail édite notamment Cipria, le magazine de la parfumerie (120'000 ex. pour la Suisse). La qualité de la stratégie d'Agora Retail lui a valu d'être sélectionnée en 2003 par la fondation Genilem pour un accompagnement de développement. Elle compte parmi ses actionnaires l'éditeur Georges Naef, également administrateur de la société.

Pour Edipresse, la volonté et la capacité de développer les publications était le critère de sélection essentiel pour le choix d'un repreneur. Par son professionnalisme, son réseau dans le monde de la santé et son ambition pour Optima et Optipharm, Agora Retail s'est profilé comme le plus apte à satisfaire cette exigence.

Pour Agora Retail, l'objectif est de renforcer les éditions Optima sur leur métier de base : santé et pharmaceutique, et devenir ainsi l'interlocuteur privilégié des pharmaciens et des professionnels de la santé.

Pour toutes informations complémentaires :

- Xavier Bouhet, Direction et Régie Publicitaire, AGORA RETAIL S.A., Quai Wilson 33, 1201 Genève, tél. 022/731.50.08 - optima@agoraretail.ch
- Tibère Adler, directeur général Edipresse Suisse, tél. 021/349.45.24

Contacts

Pour de plus amples informations:

Xavier Bouhet Direction et Régie Publicitaire AGORA RETAIL SA Quai Wilson 33

CH - 1201 Genève

Tél. +41 (0)22 731 50 08

Date et heure de publication : 2003.12.01 0:00