



Citizen K Spain, printemps 2005

Date : 16 mars 2005

Emetteur : Groupe Edipresse

Focus Ediciones, **éditeur des titres leaders sur le marché espagnol**
DownTown,
NOX et
FHM, **s'est associé avec New K, éditeur du premier magazine de luxe français**
Citizen K International, **pour lancer en Espagne un nouveau**
titre prestigieux:
Citizen K Spain.

Soutenu par une grande campagne de lancement à 2,5 millions d'euros, ce magazine trimestriel consacré à la mode et à l'art de vivre partira en mars 2005 à la conquête des kiosques madrilènes et parisiens. La ligne créative de *Citizen K Spain* a été confiée à l'agence DDB et ciblera les femmes actives et branchées en Espagne.

Devenu légendaire dans le milieu de la mode et du design, le talent de l'équipe qui dirige *Citizen K International* s'appuie sur les succès commerciaux de Focus Ediciones sur le marché espagnol et se conjugue avec le savoir-faire et le leadership du Groupe Edipresse International (actionnaire majoritaire de Focus Ediciones) pour faire de *Citizen K Spain* le magazine de luxe le plus branché du moment. Pour les publicitaires, *Citizen K Spain* sera également le support le plus efficace pour s'adresser à une clientèle féminine aisée.

Daniel Medvene, directeur général de Focus Ediciones, se déclare très heureux de ce nouveau lancement : « je me réjouis de lancer une formule éditoriale aussi attrayante et novatrice que *Citizen K* sur le marché espagnol, d'autant qu'elle a déjà fait ses preuves à l'étranger. En Espagne, les femmes actives n'ont jamais dépensé autant pour les produits et les vêtements de luxe (ces deux dernières années, la consommation a augmenté de 200% dans ce secteur). Je suis donc convaincu que *Citizen K Spain* est un véhicule de communication idéal pour entrer dans l'imaginaire des

clientes espagnoles et les séduire par des photographies d'artistes primés et des articles qui couvrent toute l'actualité de la mode, du design, de la gastronomie, de l'art, de la musique et du voyage».

Kappauf, président de New K et éditeur de *Citizen K International*, se dit également ravi: «la perspective de développer l'aura de la marque *Citizen K* dans un pays comme l'Espagne m'enchanté, car ce pays possède un dynamisme et une richesse culturelle incroyables. Je suis également très heureux de démarrer ce projet avec l'équipe talentueuse que Daniel a réunie chez Focus Ediciones».

Pour toutes informations complémentaires:

Daniel Medvene

Focus Ediciones

Tél.: 34 (91) 597 30 90

E-mail: camado@focusediciones.com

Date et heure de publication : 2005.03.16 0:00