



# Le groupe Edipresse renforce sa direction générale

Date : 10 mai 2005

Emetteur : Groupe Edipresse

**La volonté stratégique de croissance soutenue d'Edipresse sur le marché international des magazines, ainsi que l'augmentation importante du volume des activités de notre entreprise, nous ont convaincus de la nécessité d'un renforcement de la direction générale du groupe Edipresse, effectif dès le mois de mai 2005.**

## **Gregory Blatt, directeur Marketing & Stratégie**

La mission principale de Gregory Blatt consistera à doter Edipresse d'une vision marketing globale, en particulier dans le développement de nos magazines à l'international.

Dans ce cadre, il sera notamment responsable de l'analyse stratégique de nos portefeuilles de publications (lancements, acquisitions, renforcements de titres existants), ainsi que de notre politique globale de gestion des licences internationales, des marques et des noms de domaines. Gregory Blatt sera également l'interlocuteur privilégié, au sein d'Edipresse, des autres entreprises internationales d'édition de magazines.

De plus, diverses missions ponctuelles pourront lui être confiées, dans des domaines aussi variés que la stratégie générale de l'entreprise, le marketing ou la communication.

Gregory Blatt sera rattaché au directeur général et appelé à travailler avec les membres des directions du groupe et des filiales ainsi qu'avec les directeurs marketing basés en Suisse et à l'étranger.

Agé de 43 ans, de nationalité canadienne, Gregory Blatt a effectué ses études universitaires au Canada (licences en Economie et en Politique & Relations internationales) et en Suisse

(Institut Universitaire de Hautes Etudes Internationales, maîtrise en Economie). Il a travaillé au sein du World Economic Forum en qualité de directeur avant de rejoindre en 2000 Hubert Burda Media à Munich comme directeur « marketing communications and business development ». Son expérience internationale éprouvée nous sera précieuse.

### **Michel Preiswerk, secrétaire général**

Au service d'Edipresse depuis 2003, en qualité de responsable de projets stratégiques auprès de la direction générale (notamment dans le domaine des acquisitions d'entreprise), Michel Preiswerk devient secrétaire général du groupe. En cette qualité, il aura principalement une mission de soutien direct du directeur général, notamment dans la planification stratégique, le suivi des projets d'entreprise les plus importants et l'évaluation de nouvelles opportunités de développement. Il participera aux différents comités de direction et assurera, pour la direction générale, la qualité de la préparation des réunions, ainsi que le contrôle du suivi des décisions qui y seront prises.

Il aura également la responsabilité de gérer d'importants projets liés aux stratégies « business » et de développement, tant au niveau du groupe qu'à celui de la direction des filiales.

Michel Preiswerk, 35 ans, est ingénieur diplômé de l'EPFL à Lausanne et a obtenu un MBA à l'INSEAD à Fontainebleau. Il a travaillé plusieurs années dans le secteur « Fusions & acquisitions » de la banque d'affaires JP Morgan à New York, après avoir été actif dans le conseil d'entreprise chez Andersen Consulting.

Nous souhaitons à tous deux nos meilleurs vœux de réussite dans leurs nouvelles fonctions.

### **Tibère Adler**

Directeur général

Tél. +41 (0) 21 349 45 18

[E-mail](#)

Date et heure de publication : 2005.05.10 0:00