

# Edipresse AS Romania lance «Vacanta ta Perfectă» et «Lucru de Mână»

Date : 5 octobre 2005  
Emetteur : Groupe Edipresse

**En octobre, Edipresse AS Romania lance, sous la licence de Edipresse Hyma Espagne, deux titres supplémentaires :**

Vacanta ta Perfectă (**titre original :**

Rutas del Mundo) **et**

Lucru de Mână (**titre original :**

Labores del Hogar) ? **les magazines qui se vendent le mieux en Espagne et au Portugal, dans leur segment.**

*Rutas del Mundo*, publié pour la première fois en décembre 1989, en Espagne, est devenu l'une des références incontournables dans le domaine du tourisme en Espagne. Animé par la devise ?voyager sans secrets?,

*Rutas del Mundo* est le magazine de voyages destiné aux lecteurs intéressés par des informations précises et fiables sur leur destination de vacances, trajet et objectifs touristiques ; il est en train de devenir un conseiller de confiance pour préparer ses vacances.

Ecrit par des voyageurs pour de futurs voyageurs,

*Vacanta ta Perfectă* évite les clichés propres à d'autres magazines spécialisés dans les voyages et a recours à l'expérience comme source d'information. Grâce à ses couleurs, sa mise en page et ses photos le magazine aiguise l'appétit du lecteur pour les voyages.

Ce magazine s'adresse aussi bien aux hommes qu'aux femmes, entre 25 et 45 ans, actifs, vivant en ville (grandes villes et Bucarest), titulaires d'un diplôme d'études secondaires et universitaires et disposant de revenus au-dessus de la moyenne.

Lancé en 1926 en Espagne,  
*Labores del Hogar* est le magazine qui se vend le mieux, en Espagne et au Portugal, dans son segment. (Tirage du magazine en Espagne : 71'208 exemplaires).  
*Lucru de Mân&#259;* est un magazine pratique qui décrit et englobe toutes les techniques possibles de travaux d'aiguille : tout type de broderie, de point de croix, de crochet, de tricotage, de tapisserie, etc.

À la fois concret et pratique,  
*Lucru de Mân&#259;* s'adresse aux femmes qui voient dans les travaux d'aiguille un moyen de se relaxer, une forme d'art, un hobby ; le magazine est en passe de devenir une source d'informations dans son domaine. Les patrons pour gobelins et broderies, présents dans chaque numéro du magazine, sont un élément qui intéresse beaucoup les lecteurs.

Le public cible de ce magazine comprend les femmes entre 25 et 45 ans, vivant en ville (agglomérations de petite et de grande taille), titulaires d'un diplôme d'études secondaires et universitaires et disposant de revenus se situant dans la moyenne et au-dessus. Ces magazines auront un tirage net initial de 20'000 exemplaires chacun, avec un minimum de 116 pages et un tarif publicitaire de 1'500 EUR /page pleine.

**Edipresse AS Romania** est une joint-venture détenue par le groupe de presse international Edipresse, basé en Suisse, à Lausanne, qui a des filiales dans 15 pays, et par Axel Springer AG, une des plus importantes sociétés de médias au niveau international. Edipresse AS Romania publie 11 titres ;  
*Avantaje, Elle, Viva !, Olivia, Popcorn, Deco Style, Sana, Look !, Joy, Povestea mea* et *Intimplari adevarate*.

Pour toute information complémentaire:

Melania Ulici

Marketing manager

Edipresse AS

Tél. +40 (21) 319 35 59

[Email](#)

Date et heure de publication : 2005.10.05 0:01