



Edipresse Polska investit dans le segment Parents/Enfants

Date : 5 octobre 2005
Emetteur : Groupe Edipresse

Edipresse Polska a lancé deux nouveaux magazines dans le segment Parents/Enfants: «Twój Maluszek» et «Przedszkolak».

Dès le lancement, en octobre 2005, 200'000 exemplaires de *Twój Maluszek* seront envoyés, chaque mois gratuitement, à des mères vivant en ville et ayant des enfants jusqu'à l'âge de 2 ans. La base de données sera mise à jour tous les trois mois afin de s'assurer qu'un public cible défini de manière aussi précise est atteint. Il sera également possible de commander un abonnement payant à *Twój Maluszek*. Le tirage des abonnements payés viendra s'ajouter au nombre garanti de 200'000 exemplaires distribués gratuitement. L'autre projet du segment Parents/Enfants d'Edipresse est un magazine trimestriel *Przedszkolak*. Il est destiné aux parents ayant des enfants entre 3 et 7 ans et a été lancé en septembre 2005.

Edipresse Polska est déjà bien positionné dans le segment Parents/Enfants, grâce au leader sur le marché *Mamo to ja* et à l'expert en conseils *Twoje Dziecko*. Sur ce segment, ces deux magazines réalisent ensemble 45% des recettes publicitaires et, avec *Twój Maluszek*, ils atteindront 53% en termes de diffusion. Les investissements d'Edipresse dans les magazines destinés aux parents ont pour cause la forte tendance de ce marché en Pologne. Le segment Parents/Enfants est le seul à connaître une croissance en termes à la fois de ventes et de recettes publicitaires.

Pour toute information complémentaire:

Parenting segment:

Agnieszka Ziemianska

[Email](#)

Public Relations:

Marcin Fedisz

[Email](#)

Tel. +48 (0) 22 628 2 414

Date et heure de publication : 2005.10.05 0:02