



FHM: L'annonceur le plus EFFICACE de l'année

Date : 31 octobre 2005
Emetteur : Groupe Edipresse

FHM Espagne s'est vu décerner la plus prestigieuse reconnaissance lors de l'édition 2005 des Spanish Advertising Efficiency Awards 2005 (Prix espagnol de l'efficacité publicitaire), organisés par l'Association espagnole des éditeurs (AEA).

La cérémonie a réuni plus de 2'000 des principaux représentants des domaines des arts, de la communication et des affaires en Espagne. FHM a été récompensé trois fois par de l'or dans les catégories principales, y compris le Grand Efficiency Award 2005 (Grand prix de l'efficacité 2005). C'est la première fois qu'un média reçoit cette distinction.

Les Efficiency Awards - dont c'est la 7e édition cette année - mesurent la capacité d'une campagne publicitaire à atteindre les objectifs de la marque. La campagne de lancement de FHM Espagne a non seulement placé le magazine à la première place toutes catégories des ventes en kiosque, mais elle a également obtenu une vague sans précédent de publicité gratuite, grâce à des actions de 'buzz marketing' créatives et interactives.

FHM a un tirage mensuel de 219'294 exemplaires et une audience de 526'000 lecteurs par mois, davantage que tout autre magazine consacré à l'art de vivre masculin sur son marché.

FHM Espagne est l'un des titres de Focus Ediciones, qui fait partie du Groupe Edipresse et édite des magazines de premier plan comme DT, NOX, SIE7E et Citizen K.

Pour toute information complémentaire:

Dan Medvene

Président

Focus Ediciones

Tél.: +34 91 597 30 90

[Email](#)

Date et heure de publication : 2005.10.31 0:00