

Communication des résultats 2006 du Groupe Edipresse

Date : 12 avril 2007

Emetteur : Groupe Edipresse

Dans un environnement très concurrentiel et malgré des résultats contrastés, le groupe a mis en place plusieurs mesures stratégiques importantes qui renforceront de manière significative sa capacité bénéficiaire et ses perspectives de développement.

- Le chiffre d'affaires est resté stable (-0,8%) principalement en raison de la sortie du périmètre de l'imprimerie IRL.
- Le résultat opérationnel (EBITDA) est en hausse de 4,1% à CHF 92,1 millions.
- Le résultat opérationnel corrigé des frais de lancement et des éléments particuliers significatifs (EBITAL ajusté) s'inscrit en baisse de 11,6% à CHF 70 millions. Cette tendance s'explique entre autres par une situation de marché très rude dans la péninsule Ibérique et par la nouvelle concurrence des quotidiens gratuits en Suisse romande.
- Si l'impact lié aux gratuits est de nature structurelle, les perspectives en Espagne sont très positives à la suite de l'accord passé avec la société RBA qui donnera naissance au premier groupe de magazines espagnols.

De leur côté, les activités en Europe de l'Est ont vu leur rentabilité progresser.

- Le résultat avant impôt est en progression de 18% alors que le résultat net des activités poursuivies de CHF 34,7 millions marque une légère hausse de 0,8%. Cette moindre progression est due à une forte augmentation des impôts qui comprennent cette année une charge exceptionnelle liée à un changement de législation fiscale en Espagne.

Des commentaires détaillés sur les comptes sont présentés en annexe.

En

Suisse, l'année a été marquée par le succès du **journal gratuit**

Le Matin Bleu qui a déjà atteint une audience quotidienne de 400 000 lecteurs et dépassé son budget de volume publicitaire malgré l'arrivée de son concurrent zurichois *20 minutes*. Cette situation génère cependant une concurrence plus intense sur le marché qui se traduit par une pression accentuée sur nos marges.

Les excellents résultats et la forte progression des

activités internet du groupe, chacune leader dans son marché (

jobup.ch, homegate.ch, swissfriends.ch) se sont confirmés. Edipresse a poursuivi sa stratégie de développement avec trois initiatives majeures:

- La relance réussie d'*edicom.ch*, désormais premier portail d'annonces en ligne de Suisse romande;
- L'acquisition de 20% de *Virtual Network SA*, exploitant de nombreux portails thématiques à très fort trafic, dont *romandie.com* en Suisse romande, *jeux.com, musique.com et humour.com* en France;
- La création en janvier 2007 (en joint-venture avec *Virtual Network*) de *Romandie Online*, première régie publicitaire online de Suisse romande, qui assure la commercialisation sur internet de tous les sites d'Edipresse et de son partenaire, regroupant plus de 50 millions de pages vues par mois.

La restructuration industrielle des

imprimeries suisses a été achevée dans le courant de l'année: les imprimeries de presse (*CIE - Centre d'Impression Edipresse*) sont regroupées depuis juillet 2006 sur un site unique à Bussigny et le site de Vernier a été fermé; l'imprimerie de labeur *IRL* a été cédée au groupe *Swiss Printers* avec effet au 1er juillet 2006.

A l'

international, l'Europe de l'Est et l'Asie ont réalisé de bons résultats. Edipresse a augmenté son taux de participation dans sa filiale russe *Edipresse-Konliga* (69,9%) et dans sa filiale asiatique (100%).

Les lancements réalisés en Russie, en Ukraine et en Roumanie ont été couronnés de succès; en particulier le développement fulgurant de la filiale ukrainienne devrait permettre à Edipresse de devenir le premier éditeur du pays.

Au Portugal et en Espagne, le marché des magazines a connu une conjoncture morose. Les filiales ibériques d'Edipresse ont connu globalement des résultats insatisfaisants. Cette situation ne se représentera pas en 2007. Un net redressement est attendu au Portugal où *Edimpresa* est toujours le leader incontesté du marché, mais le changement principal viendra du marché espagnol où la stratégie d'Edipresse va se modifier en profondeur.

- Un accord très important a été signé avec le groupe espagnol *RBA* avec l'intention de fusionner une partie importante des activités magazines des deux groupes pour créer le plus grand groupe espagnol du secteur. *RBA* détiendra une majorité dans le nouveau groupe du fait de la valeur respective des apports, mais l'esprit est celui d'une joint-venture avec des droits équivalents pour les deux associés.

La nouvelle société nommée

RBA Edipresse prépare déjà des nouvelles acquisitions et générera une rentabilité très solide.

- *Focus Ediciones*, leader espagnol de la presse magazine pour homme (*DT, FHM*) reste majoritairement contrôlée par Edipresse et continuera son développement dans ce secteur avec le lancement de l'édition espagnole du magazine *Stuff*.
- La société *Edipresse Focus Interactive* basée à Madrid, 100% en main d'Edipresse, se développe avec beaucoup d'énergie dans les offres internet et les services mobiles. Un important portail destiné aux hommes actifs sera lancé au printemps 2007 sous la marque *El Polvorín*.

Edipresse présente pour la première fois dans son rapport de gestion un chapitre intitulé **Environnement et responsabilité sociale**. Cette initiative met en évidence les importants efforts consentis par le groupe pour le respect de l'environnement, le développement de ses collaborateurs et le soutien d'activités à caractère humanitaire.

A télécharger:

[Commentaires sur les résultats 2006 Rapport annuel 2006](#)

Pour toute information complémentaire sur les résultats:

Christopher Bolton, directeur financier

[Email](#)

+41 21 349 45 26

Pour toute information complémentaire:

Gregory Blatt, directeur marketing, communication et stratégie

[Email](#)

+41 21 349 45 02

Date et heure de publication : 2007.04.12 0:00