

Lancement du magazine STUFF en Espagne



Date : 14 mai 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

Focus Ediciones, une filiale dont Edipresse détient une participation majoritaire de 60%, a récemment lancé le magazine masculin STUFF: le "must" de l'art de vivre numérique qui est chaque jour un peu plus présent dans notre quotidien.

STUFF propose au fil de ses pages les sujets les plus divers en rapport avec la technologie et l'innovation. Il propose des dizaines de gadgets disponibles sur le marché: ordinateurs, équipements home cinéma, palm tops, appareils photo et automobiles.

Premier magazine high-tech au monde, STUFF se vend à plus d'un million d'exemplaires chaque mois dans 23 pays. STUFF est publié sous licence Haymarket au Royaume-Uni. Avec plus de 100'000 numéros écoulés tous les mois, STUFF est le premier magazine pour hommes adultes en Grande-Bretagne. Il est la référence des magazines de gadgets le plus vendu au monde.

Notre public cible se compose d'hommes de 20 à 44 ans, aux revenus élevés, et pour lesquels la technologie occupe une part importante de leur style de vie. Parfaitement adapté aux exigences des hommes qui aiment se tenir au courant des produits intégrant les toutes dernières innovations, STUFF est un magazine incontournable pour ceux qui veulent garder une longueur d'avance.

« Nos études démontrent que STUFF saura trouver sa place. Le magazine couvre les technologies sur un ton informationnel mais accessible qui plaît à un large public présentant un intérêt marqué pour les dernières nouveautés. Nous sommes heureux à l'idée de saisir cette occasion unique de lancer STUFF sur le marché espagnol. » déclare Dan Medvene, Président de Focus Ediciones.

Au sujet de Focus Ediciones

Sur le marché espagnol depuis 1992, Focus Ediciones édite le magazine masculin leader du pays, Revista DT (Down Town), ainsi que les revues Nox, FHM et Citizen K.

Au sujet du groupe Edipresse

Edipresse est une société de médias et de communication internationale basée en Suisse. Les activités du groupe comprennent l'édition de journaux et de magazines ainsi que l'édition électronique. Avec un portefeuille de plus de 150 titres et sites Internet, Edipresse emploie plus de 3500 collaborateurs. Le groupe Edipresse est présent dans 15 pays et exerce des activités en Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie et dans plusieurs pays asiatiques, en Chine (et à Hong-Kong), à Singapour, en Thaïlande et en Malaisie.

Pour tout renseignement:

Focus Ediciones SL

Tél. +34 91 597 30 90

Fax +34 91 597 23 26

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

[Email](#)

Tél. +41 21 349 45 02

Sylvia Wuersten

Responsable adjointe communication

[Email](#)

Tel. + 41 21 349 42 01

Date et heure de publication : 2007.05.14 0:00