

Développement de la marque «Samaya Vitality» chez Edipresse- Konliga



Date : 4 juin 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

Le premier numéro spécial de la célèbre marque «Samaya Vitality» a été édité par Edipresse-Konliga en mai.

Ce magazine féminin est une source d'informations pratiques et sérieuses pour les jeunes femmes actives entre 25 et 40 ans qui souhaitent mener une vie saine et affichent une certaine indépendance vis-à-vis des canons de la beauté, du confort matériel et de la vie professionnelle.

Avec un volume de 100 pages, ce magazine semestriel diffusé à 100 000 exemplaires est présenté dans un format pratique et facile à glisser dans tous les sacs à main. «Vitality» sera distribué dans toutes les grandes métropoles russes, les pays de la CEI ainsi que les pays baltes.

Selon Dariya Nemtsova, directrice de la publication, «ce magazine apprend aux lectrices comment mener une vie saine et entretenir leur bien-être en leur fournissant de précieuses informations sur les maladies les plus courantes et les mesures à prendre pour s'en protéger, offre une mine de conseils diététiques et leur indique comment positiver au quotidien, exploiter au mieux leurs capacités énergétiques et veiller au bien-être de leurs proches. En bref, tout pour se sentir bien dans sa peau! Les points forts du nouveau magazine incluent des informations pratiques étayées par des avis d'experts, un design moderne, une qualité d'impression élevée, un prix raisonnable et une large distribution dans les commerces de détail».

Pour tout renseignement:

Sylvia Wuersten

Responsable adjointe communication

Groupe Edipresse

[Email](#)

Tél. + 41 21 349 42 01

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

Groupe Edipresse

[Email](#)

Tél. +41 21 349 45 02

Date et heure de publication : 2007.06.04 0:00