



RBA Edipresse est désormais opérationnelle en Espagne

Date : 2 juillet 2007

Emetteur : Groupe Edipresse

Le 26 novembre 2006, RBA Revistas et Edipresse Hymosa avaient annoncé un accord visant à regrouper leurs activités dans le domaine de l'édition de magazines. Depuis, les deux sociétés se sont activement acquittées de toutes les formalités et démarches juridiques nécessaires pour aboutir à la création de la première société espagnole d'édition de magazines en nombre de titres, tirage, lectorat et chiffre d'affaires brut.

La fusion est officiellement terminée et la nouvelle société, RBA Edipresse, est totalement opérationnelle. Les deux portefeuilles de titres de RBA et Edipresse étant parfaitement complémentaires, des synergies pourront rapidement être créées. RBA Edipresse sera l'un des acteurs les plus importants de la presse magazine espagnole dans les domaines people et célébrités, sciences et découvertes, décoration et art de vivre, féminin haut de gamme et féminin pratique, santé et bien-être, tricot, couture et cuisine.

RBA Edipresse est détenue à 67% par le Groupe RBA et à 33% par le Groupe Edipresse. La convention d'actionnaires octroie cependant les mêmes droits aux deux partenaires pour les décisions importantes.

Ricardo Rodrigo, président de RBA Holding, assumera la présidence de la nouvelle société. Pierre Lamunière, président et administrateur délégué du Groupe Edipresse, en sera le vice-président. Tibère Adler, directeur général du Groupe Edipresse, Juan Manuel Rodrigo, directeur général de RBA Edipresse et Ana Rodrigo, directrice de RBA Edipresse seront également membres du conseil d'administration, dont la première réunion aura lieu à Barcelone le 5 juillet 2007.

RBA Edipresse édite des titres phares comme National Geographic, El Mueble, Arquitectura y Diseño, Cosas de Casa, Casas de Campo, Casa al Día, Única, Cuerpomente, Mente Sana, Saber Vivir, Línea Saludable, Integral, Cosas de Cocina, Cocina Sana. Lecturas, Sorpresa,

Clara, In Style, Cocina Fácil, Comer Bien, Comer y Beber, Habitania, Grupo Labores del Hogar, Rutas del Mundo et Tu Beb . La nouvelle société détient en outre une participation de 50% dans la société Semana, l'autre moitié restant en mains de la famille Montiel.

Le Groupe Edipresse est une société de médias et de communication internationale basée en Suisse et spécialisée dans l'édition de journaux, de magazines et de médias électroniques. Avec un portefeuille de plus de 180 titres et sites Internet, le Groupe Edipresse emploie 3500 collaborateurs. Représenté dans vingt pays et territoires, Edipresse exerce des activités en Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie ainsi que dans plusieurs pays asiatiques comme la Chine (dont Hong Kong et Macao), Singapour, les Philippines, la Malaisie et la Thaïlande. www.edipresse.com

Le Groupe RBA est une entreprise familiale à capital 100% espagnol. Cette indépendance lui permet d'évoluer en toute liberté dans un marché extrêmement concurrentiel. En quinze ans, le Groupe RBA a connu un développement spectaculaire grâce auquel il est désormais leader dans tous ses domaines d'activités: magazines, fascicules et livres spécialisés. www.rba.es

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Groupe Edipresse

Gregory Blatt, directeur marketing, communication et stratégie

Tél. [+41 \(0\) 21 349 45 51](tel:+41213494551) ? Fax [+41 \(0\) 21 349 45 36](tel:+41213494536) [Email](#)

Date et heure de publication : 2007.07.02 0:00