

Citizen K, le magazine de luxe français, sera lancé en Russie cet automne



Date : 7 août 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

Moscou, Lausanne. Août 2007 - Kommersant, une société russe leader dans le domaine des journaux et des médias et le groupe Edipresse établi en Suisse vont conclure des accords de licence pour le lancement de Citizen K en Russie en octobre prochain.

Edité à Paris chaque trimestre, Citizen K est un leader d'opinion en matière de mode, de tendance et de style de vie.

Citizen K entretient des relations étroites avec les grandes marques de luxe actives dans la mode et les biens de consommation. Le magazine offre à ces annonceurs un accès privilégié aux lecteurs qui achètent régulièrement produits et services haut de gamme. Les spécialistes du marketing soulignent le caractère unique de la publication ainsi que son approche créative de la photographie de mode.

Avec une augmentation régulière en termes de diffusion et de lectorat, Citizen K est apprécié par de très nombreux lecteurs puisqu'il s'adresse à la fois aux hommes et aux femmes. Le magazine est réputé pour son excellent rapport qualité-prix avec plus de 400 pages de contenu bien ciblé et présenté dans un format remarquable.

L'édition russe sera la seconde édition étrangère: la première, Citizen K España, a été lancée 2005 par Citizen K dans le cadre d'un accord de licence avec Focus Ediciones. En une année, le titre a atteint une diffusion de plus de 100'000 exemplaires. Ce succès l'a placé en tête de son secteur de presse.

Selon Sergei Nikolayevich, rédacteur en chef, «le magazine Citizen K est attendu depuis longtemps en Russie. Ce nouveau concept qui allie le glamour aux articles de fond est présenté sur un support de grande qualité et visuellement très attrayant. Ce magazine de luxe nouvelle génération pourra rapidement dicter les tendances sur le segment mode et style de vie haut de gamme dans notre pays».

A propos de Citizen K Russie, le fondateur de Citizen K Kappauf cite une lettre célèbre de Descartes à la reine Christine de Suède: «Me tenant comme je suis, un pied dans un pays et l'autre en un autre, je trouve ma condition très heureuse, en ce qu'elle est libre.» Selon Kappauf : « La liberté est la seule forme de luxe qui soit vraiment digne d'intérêt. C'est pourquoi je souhaite que le «luxe révolutionnaire», qui a fait avancer notre magazine depuis sa fondation, puisse aussi enchanter l'âme slave du peuple russe. Je me réjouis donc à l'idée de voir la Russie s'ouvrir à Citizen K.»

A propos de Kommersant

Fondée en 1989, Kommersant est l'une des entreprises de médias les plus influentes de Russie. Sa publication phare, le quotidien économique national Kommersant, est le journal de référence du pays dans le domaine des affaires, de la finance, de l'économie et de la politique. Kommersant édite également plusieurs magazines hebdomadaires et mensuels d'opinion et d'information économique qui jouissent d'un grand prestige auprès des lecteurs. Ces dernières années, la société a étendu ses activités au segment du luxe sous la marque Kommersant. Elle emploie plus de 1700 collaborateurs et rassemble plus d'un million de lecteurs.

A propos d'Edipresse

Edipresse est une société active dans les médias et la communication au niveau international. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le groupe Edipresse emploie 3500 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de plus de 180 titres et sites web répartis dans 20 pays et territoires: Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande.

Pour toute information complémentaire:

Kommersant

Arkadi Raihshteyn, Director for Affiliates and Development raihshteyn@kommersant.ru

Tél: +7 499 9439712

Citizen K

Sergei Nikolayevich, Editor in Chief

snik@sfonline.ru

Tél : +7 495 9603128

Groupe Edipresse

Gregory Blatt, Directeur marketing, communication et stratégie

Sylvia Wuersten, Responsable communication institutionnelle

[Email](#)

Tél. + 41 21 349 42 01

Date et heure de publication : 2007.08.07 0:00