

Bilan



Centré principalement sur la Suisse, le bimensuel *Bilan* se structure en quatre parties - Actualité, Enjeux, Entreprendre et Manager - pour analyser la vie économique et scruter la performance de ses acteurs.

Montres par *Bilan*. Le hors série annuel inédit consacré au monde de l'horlogerie et aux nouveautés des salons. Actualité des manufactures et des marques, enjeux de la branche, shootings, une sélection des nouveaux modèles et des grandes tendances.

Montres par *Bilan* s'adresse à un public d'initiés, mais également

aux amateurs de garde-temps.

Luxes par

Bilan. Le "how to spend it" du magazine

Bilan. Actualité du luxe et enjeux des branches horlogerie, joaillerie, mode, accessoires, cosmétique, gastronomie, design, automobile, voyage, wellness et bien d'autres thématiques,

Luxes par

Bilan est le magazine style de l'homme moderne. Un numéro au printemps, un en automne et un numéro de fin d'année qui propose notamment une sélection de cadeaux pour la gent masculine.

General information

Site web : www.bilan.ch

Périodicité : Bimensuel

Tirage : 19'325 (Source: REMP 2008)

Lectorat : 99'000 (Source: MACH Basic 2008 II)

Directeur : Théo Bouchat

Rédacteur en chef : Stéphane Benoit-Godet

Adresse

Bilan

33, avenue de la Gare

CH - 1001 Lausanne

Tél. +41 (0)21 349 48 22

Fax +41 (0)21 349 48 30

Mail adresse : bilan@edipresse.ch

URL adresse : www.bilan.ch

Publicité

Edipub SA

39, avenue de la Gare

CH - 1001 Lausanne

Tél. +41 (0)21 349 48 00

Fax +41 (0)21 349 48 08

Mail publicité : edipub.lausanne@edipresse.ch

URL publicité : www.edipub.ch

Abonnement

Tél. 0800 800 288 (depuis la Suisse seulement)

Fax +41 (0)21 349 31 69

Mail abonnement : webmaster.abo@bilan.ch

URL abonnement : [s'abonner en ligne](#)

Top brand home : Non

Publié sous licence : Non