



Philippe Vignon rejoint Edipresse pour diriger les développements Internet et digitaux du groupe

Date : 30 août 2007

Emetteur : Groupe Edipresse

Dès janvier 2008, Philippe Vignon - actuel directeur commercial et membre du conseil d'administration d'easyJet Suisse ?

rejoindra la direction générale du groupe Edipresse. Il y prendra la fonction de directeur général d'Edipresse Digital, nouvelle entité chargée de définir la stratégie et de conduire le développement international du groupe dans le domaine de l'Internet et des médias digitaux. Philippe Vignon reportera directement à Tibère Adler, directeur général du groupe Edipresse.

Création de l'entité Edipresse Digital en 2008

Edipresse Digital sera formellement créé en janvier 2008 et regroupera les activités Internet et digitales d'Edipresse à vocation internationale. Les domaines de développement et de lancement privilégiés seront des portails de services pour les femmes, la famille, la santé, le luxe et le « lifestyle ». La nouvelle entité sera également appelée à internationaliser et exporter les concepts à succès déjà développés par Edipresse sur certains marchés nationaux (par exemple le portail de rencontres Swissfriends ou le portail masculin espagnol elpolvorin.es).

Au-delà de ses responsabilités opérationnelles directes au sein d'Edipresse Digital, Philippe Vignon sera également en charge de formuler, promouvoir et faire réaliser la stratégie globale du groupe Edipresse dans le domaine Internet et médias digitaux. Cette mission inclura, en étroite collaboration avec le management opérationnel, la supervision des projets Internet et digitaux importants développés localement par les différentes entités d'Edipresse, que ce soit en Suisse, en Europe de l'Est, dans la Péninsule ibérique ou en Asie. Dans ce contexte, les priorités 2008 seront une forte croissance de l'audience des sites web des quotidiens suisses et le développement de plates-formes Internet pour Edipresse Luxes à l'international, en particulier dans le domaine de l'horlogerie (worldtempus.com).

Dans un monde des médias en pleine mutation, Edipresse se réjouit d'accueillir un professionnel

du marketing, des ventes et de la gestion d'entreprise aussi expérimenté et chevronné que Philippe Vignon. Ses grandes qualités personnelles et professionnelles, son excellente connaissance des médias, ainsi que la riche expérience acquise notamment avec easyjet ? en particulier dans la création de nouveaux modèles d'affaires, l'établissement d'une relation client très largement basée sur Internet et la gestion « low cost » - en font une recrue de choix pour le groupe.

Note de la rédaction:

Philippe Vignon

, 40 ans, est Genevois. Après des études en sciences politiques dans sa ville natale, il a travaillé dans des environnements aussi variés que le Club Méditerranée, L'Oréal (chef du marketing) et easyjet, après avoir hésité à rejoindre le CICR. Dans sa dernière position chez easyjet Suisse (direction marketing et membre du conseil d'administration), qu'il a occupée pendant huit ans, Philippe Vignon a contribué de manière décisive au spectaculaire développement de cette compagnie d'aviation « low cost » , tant en Suisse que sur plusieurs marchés européens.

Pour tout renseignement:

Sylvia Würsten

Responsable communication

A télécharger:

Photo de Philippe Vignon & Tibère Adler
portrait de Philippe Vignon
organigramme de la direction générale du groupe Edipresse

Date et heure de publication : 2007.08.30 0:00