



Résultats semestriels 2007 du Groupe Edipresse

Date : 13 septembre 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

Les résultats du premier semestre 2007 du Groupe Edipresse sont en progression par rapport au premier semestre 2006.

- Le chiffre d'affaires à périmètre comparable a enregistré une croissance de 3,3%. Cependant, en raison de désengagements dans le domaine des imprimeries, le chiffre d'affaires est passé de CHF 444,4 millions à CHF 428,7 millions (-3,5%).

- L'EBIT (résultat opérationnel) du groupe progresse de CHF 23,8 millions à CHF 45,9 millions. Cette évolution favorable s'explique pour l'essentiel par une amélioration de la rentabilité du secteur des magazines et par le résultat généré par la vente de divers actifs (vente d'immeuble, opération RBA).

- Le résultat net du groupe passe de CHF 11,2 millions à CHF 22 millions.

Plusieurs **transactions stratégiques** ont été conclues durant le premier semestre 2007:

- le regroupement de certaines activités en Espagne avec la société RBA Revistas. Le Groupe Edipresse détient 33% de la nouvelle société d'édition RBA Edipresse, qui est devenue le plus important groupe de presse magazine espagnol,

- la création d'Edipresse Luxes, entité multimédia basée à Genève, dédiée au monde de la haute horlogerie et du luxe,

- la participation de 20% dans l'éditeur internet Virtual Network et la création de Romandie Online, première régie publicitaire internet de Suisse romande en joint-venture avec Virtual Network.

Le Matin Bleu a confirmé, par son audience, son statut de premier quotidien gratuit en Suisse romande. Les revenus publicitaires des autres **quotidiens** enregistrent globalement une légère progression; la présence des quotidiens gratuits pèse par contre sur les ventes des journaux payants.

Les différentes participations du groupe dans des sociétés **internet** ont connu une évolution très positive, tant au niveau du chiffre d'affaires que de la rentabilité (homegate, JobUp, Swissfriends, Virtual Network, etc.).

Le Groupe Edipresse reste très actif dans sa **division magazines, qui a amélioré fortement ses résultats opérationnels tout en assumant le lancement de nouveaux titres (en Ukraine, Russie, Espagne et Asie)**. Au sein des marchés d'Europe de l'Est et d'Asie, le Groupe Edipresse enregistre une forte progression des revenus.

Durant le 2ème semestre de cette année, le groupe poursuivra ses investissements dans le domaine des magazines avec plusieurs lancements prévus, notamment dans les pays de l'Est et en Asie, où les activités d'Edipresse devraient ainsi continuer de bénéficier d'une croissance soutenue.

La pression concurrentielle restera forte en Suisse romande dans le secteur des quotidiens du fait du développement des journaux gratuits. Il faut s'attendre par ailleurs à un marché publicitaire stagnant. Les activités internet devraient par contre continuer à progresser.

Pour toute information complémentaire sur les résultats:

Michel Preiswerk, directeur financier

invest@edipresse.com, + 41 21 349 45 98

A télécharger:

[Rapport semestriel 2007](#)

(pdf, 72 Ko)

Pour toute information complémentaire:

Gregory Blatt, directeur marketing, communication et stratégie

communication@edipresse.com, + 41 21 349 45 02

A propos:

Le

Groupe Edipresse est une société active dans les médias et la communication au niveau international. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, Edipresse emploie 3500 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de plus de 180 titres et sites web répartis dans 20 pays et territoires: Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine,

Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande.