

Edipresse AS Romania lance le prestigieux magazine Psychologies



Date : 27 septembre 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

Edipresse AS Romania vient tout juste de lancer, sous licence de Finev (France), le célèbre mensuel féminin lifestyle «Psychologies», première publication au monde dédiée aux femmes qui souhaitent mieux se connaître et s'épanouir au quotidien en donnant davantage de sens et de profondeur à leur vie.

Le bouleversement de la vie familiale et sentimentale, l'accroissement de la mobilité professionnelle et des pressions au travail, le besoin de références dans un monde qui change vite, l'évolution des valeurs éthiques, l'émergence de la philosophie et de nouvelles formes de spiritualité ne sont que quelques-uns des thèmes traités par «Psychologies» sur un mode familier, convivial et très accessible. Le magazine bénéficie du soutien et de la contribution d'experts renommés du monde entier, leaders dans le domaine du comportement, de la personnalité et du relationnel.

Dans tous les pays où le magazine est diffusé, le lectorat de «Psychologies» appartient à la catégorie supérieure: des femmes actives et cultivées résidant en zone urbaine. «Psychologies» s'adresse aux femmes ouvertes d'esprit, exigeantes dans leurs choix et désireuses de comprendre et de développer leur intelligence émotionnelle. Préférant les livres aux magazines glamour, les lectrices de «Psychologies» correspondent à un segment souvent délaissé par les autres publications féminines. Le magazine informe et éduque selon une approche à la fois ludique et pratique. Pour toutes ces raisons, «Psychologies» peut véritablement être considéré comme un nouveau type de magazine féminin.

«Psychologies» a été lancé le 25 septembre avec un tirage à 20 000 exemplaires et un tarif publicitaire de 13 000 RON par page. Iuliana Alexa, sa rédactrice en chef, possède une longue et riche expérience dans le domaine de la presse écrite.

«Psychologies» est publié en France, Italie, Espagne, Royaume-Uni, Russie, Belgique, Chine et Afrique du Sud. Dans tous ces pays, son taux de diffusion figure déjà parmi les plus élevés dans le secteur des magazines féminins haut de gamme.

A propos du Groupe Edipresse

Edipresse est une société active dans les médias et la communication au niveau international. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe Edipresse emploie 3500 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de plus de 180 titres et sites web répartis dans 20 pays et territoires: Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande.

A propos d'Edipresse Romania

Edipresse AS Romania, l'un des principaux éditeurs de magazines en Roumanie, est issu d'une joint venture entre le Groupe Edipresse et Axel Springer AG (60% et 40% respectivement). La société publie vingt titres: Avantaje, Elle, Elle Decoration, Elle Man, Viva!, Viva Biografii, Popcorn, Sana, Look !, Joy, Computer Bild, Familia mea, Familia mea ? Baby, Lucru de mina, Creativ, Lucru de mina ? Punct in cruce, Lucru de mina ? Tricotaje, Vacanta ta perfecta, Povestea mea et Intamplari Adevarate.

A propos d'Axel Springer

Axel Springer AG est le premier éditeur de journaux en Allemagne. Avec plus de 170 journaux et magazines dans 33 pays, Axel Springer est la maison d'édition la plus novatrice et rentable du pays, ainsi qu'une société de médias internationale de tout premier plan.

Pour toute information complémentaire :

Melania Ulici

Directrice marketing

Edipresse AS Romania

Tél. +40 21 319 35 59

melania.ulici@edipresse.ro

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

Groupe Edipresse

Tél : + 41 21 349 45 02

communication@edipresse.com