

Edipresse Polska lance "Party Celebrity lives"



Date : 8 octobre 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

«
Party Celebrity lives», **nouveau magazine bimensuel consacré aux personnalités de renom et aux stars, fait ses débuts aujourd'hui sur le marché polonais. Cette publication est lancée par Edipresse Polska S.A., l'un des principaux éditeurs de magazines en Pologne. Le portefeuille d'Edipresse Polska comprend 16 titres, dont le prestigieux bimensuel « Viva! », leader du marché sur le segment « people ».**

Le concept de «
Party Celebrity lives» est unique en son genre: à la différence des autres magazines polonais, le titre couvre la vie des célébrités d'une manière très visuelle avec de nombreux commentaires narratifs. «La force de «
Party» réside dans ses photographies authentiques, prises sur le vif, ainsi que dans une mise en page qui rend sa lecture à la fois simple et agréable. Les photographies de *Party* sont agencées comme des reportages illustrant le véritable style de vie des célébrités locales et internationales», selon la rédactrice en chef Aneta Wikariak.

«
Party Celebrity lives» s'adresse à des femmes actives, jeunes, vivant en zone urbaine et de formation secondaire et/ou supérieure. Le premier numéro sera présenté dans un grand format attractif, à un prix promotionnel. Edipresse Polska soutiendra ce lancement par une campagne publicitaire intensive, principalement à la télévision, mais aussi à la radio, sur Internet, dans la presse écrite et dans les points de vente. Cette campagne, essentiellement visuelle, durera 5 semaines.

**Chiffres clés de «
Party Celebrity lives»**

? Tirage moyen en 2007: 460 000 exemplaires

? Ventes prévues: 180 000 exemplaires

? Tarif publicitaire par page: PLN 49 500 (brut)

? Pagination: 84 pages

? Prix: PLN 1,99 (offre promotionnelle)

A propos d'Edipresse Polska

Edipresse Polska S.A. édite 16 magazines en Pologne dont le bimensuel «

Viva!», l'hebdomadaire «

Przyjació?ka», divers magazines parents-enfants tels que «

Mamo to ja», «

Twoje dziecko» et «

Twój maluszek», le mensuel santé «

Vita», le magazine de beauté «

Uroda», le mensuel de décoration intérieure haut de gamme «

Dom i wn?trze», le mensuel dédié au shopping «

Hot Moda & Shopping», ainsi que l'hebdomadaire «

Przekrój», titre leader de la presse d'opinion polonaise.

A propos du Groupe Edipresse

Edipresse est une société active dans les médias et la communication au niveau international.

Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe Edipresse emploie

3500 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de plus de 180 titres et sites web

répartis dans 20 pays et territoires: Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine,

Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et

Thaïlande.

Pour tout renseignement complémentaire:

Ewa Siniarska, directrice relations publiques

Edipresse Polska S.A.

Tél: +48 22 58 42 287 ou +48 61 050 584

Gregory Blatt, directeur marketing, communication et stratégie

Groupe Edipresse

Tél. +41 21 349 45 02

communication@edipresse.com