

Edipresse poursuit sa stratégie globale dans le domaine du luxe



Date : 15
novembre
2007
Emetteur :
Groupe
Edipresse

Après la création d'Edipresse Luxes, nouvelle entité dédiée au monde du luxe, Edipresse poursuit sa stratégie globale dans ce domaine et s'apprête à devenir un éditeur majeur de

magazines de haute horlogerie. Focus Ediciones, une filiale d'Edipresse en Espagne, prépare le lancement, au printemps 2008, de l'édition espagnole de Revolution, tandis qu'Edipresse Konliga en Russie est sur le point d'acquérir une participation majoritaire de la maison d'édition russe spécialisée dans le luxe, Fine Life Media LLC.

Focus Ediciones, éditeur de magazines leader dans le segment de la presse masculine et du luxe, lancera l'édition espagnole de Revolution.

Avec des éditions en Europe, aux Etats-Unis et en Asie, Revolution est devenu la publication de référence de l'industrie horlogère. Le magazine doit sa renommée à son contenu éditorial pointu et complet ainsi qu'à sa présentation élégante et sophistiquée. Considéré comme un magazine horloger lifestyle, Revolution offre aux marques internationales prestigieuses un moyen unique de faire connaître la philosophie, la créativité et le talent que suppose la fabrication des montres de luxe.

La réaction des annonceurs à l'arrivée annoncée de Revolution en Espagne s'est avérée extraordinairement positive. Focus Ediciones a organisé divers événements en octobre dernier à Madrid et à Barcelone, et les marques horlogères les plus importantes se sont engagées à figurer dans la première édition.

L'équipe de Revolution pourra s'appuyer sur René-Pierre Vuistiner, directeur de la publication d'origine suisse, expert reconnu en matière de haute horlogerie dont la carrière professionnelle évolue depuis longtemps dans la presse spécialisée de la branche. Outre la direction de Revolution, il est également responsable du secteur horlogerie pour toutes les autres publications de Focus Ediciones. Quant à Mamen Cascajares, directrice de la publicité de Revolution, elle s'est forgée une très solide expérience commerciale au sein de divers magazines haut de gamme.

Revolution paraîtra trimestriellement. Il sera distribué dans des points de vente sélectionnés dans toute l'Espagne, ainsi que dans les joailleries les plus exclusives, les maisons de ventes aux enchères, les clubs de collectionneurs, les salons VIP des aéroports et les compagnies de jets privés.

Après Hong Kong et la Chine, Revolution Espagne est la troisième édition de ce magazine lancée sous licence par Edipresse.

Edipresse Konliga, la filiale russe du groupe Edipresse, est sur le point d'acquérir une participation majoritaire dans **Fine Life Media LLC**. Fine Life Media est une maison d'édition spécialisée dans l'horlogerie et les produits de luxe qui détient la licence russe du prestigieux magazine Revolution. La transaction devrait se conclure d'ici à la fin de cette année.

Cofondateur de Fine Life Media, Denis Peshkov occupera les doubles fonctions de rédacteur en chef et de directeur général. Le PDG d'Edipresse Konliga, Alexander Kolosov, sera quant à lui président du conseil d'administration.

Denis Peshkov est persuadé que le partenariat avec Edipresse est des plus judicieux. «Edipresse est une société suisse, donc située au cœur de l'industrie horlogère, et son portefeuille contient déjà plusieurs magazines spécialisés dans ce secteur. Edipresse a le savoir-faire indispensable à notre croissance. Par ailleurs, Edipresse publie déjà Revolution sur d'autres marchés, cette expérience est inestimable pour Fine Life Media. Nous sommes maintenant une équipe de partenaires oeuvrant ensemble à la promotion d'une culture de consommation et de passion des montres de luxe en Russie.»

Alexander Kolosov estime que Fine Life Media et Revolution deviendront rapidement les leaders russes de l'édition spécialisée dans la haute horlogerie. «Fine Life Media est jeune, dynamique et a déjà prouvé sa compréhension de ce secteur en pleine expansion en Russie. Nous nous réjouissons de travailler avec cette équipe et d'élargir ses activités, notamment dans le domaine de l'édition électronique.»

A propos:

A propos du Groupe Edipresse

Le Groupe Edipresse est une société internationale de médias et de communication basée en Suisse. Les activités du groupe comprennent l'édition de journaux et de magazines ainsi que l'édition électronique. Avec un portefeuille de plus de 180 titres et sites Internet, Edipresse emploie 3500 collaborateurs. Présent dans 20 pays et territoires, le Groupe Edipresse exerce des activités en Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie et dans plusieurs pays asiatiques tels que la Chine (dont Hong-Kong et Macau), Singapour, les Philippines, la Thaïlande et la Malaisie.

A propos de Focus Ediciones

Focus Ediciones, filiale à 60% du Groupe Edipresse, est présente sur le marché espagnol depuis 1992 et publie les magazines suivants: DT (Down Town), Nox, Stuff, FHM et Citizen K.

A propos d'Edipresse-Konliga

Edipresse-Konliga est l'un des éditeurs de magazines les plus importants en Russie avec plus de quarante titres et un tirage annuel supérieur à 22 millions d'exemplaires. Edipresse-Konliga occupe une position forte sur plusieurs segments du marché magazine: féminin, parents/enfants, habitat et décoration, tricot/couture et arts. Ses magazines les plus connus sont notamment «Samaya» (pour les jeunes femmes actives), «Liubimaya Dacha» (résidence secondaire & décoration), «Mama, eto Ya!» (parents/enfants) et «Sabrina» (magazine populaire de tricot). Edipresse-Konliga publie également plusieurs grands magazines B2B pour les secteurs de la mode et du textile, des ouvrages ainsi que des «digests» et guides annuels.

A propos d'Edipresse Luxes

Edipresse Luxes est une entité multimédia à vocation internationale dédiée au monde de la haute horlogerie et du luxe. Edipresse Luxes offre aux annonceurs et aux consommateurs un large éventail de prestations complémentaires, de l'impression à la publication de produits sur mesure en passant par l'édition électronique et l'événementiel. Basée à Genève, Edipresse Luxes regroupe tous les produits haut de gamme d'Edipresse: la Tribune des Arts, mensuel consacré aux arts et à l'horlogerie; Citizen K, magazine de référence dans le monde de la mode, publié à Paris mais présent également sur les marchés espagnol et russe; Gmt, magazine spécialisé dans l'horlogerie, distribué en Suisse, en Russie en Ukraine et aux Etats-Unis; le site internet Worldtempus, véritable encyclopédie de la haute horlogerie; et le Grand Prix de l'Horlogerie, qui distingue chaque automne les montres les plus prestigieuses du monde. Edipresse Luxes est également en charge du développement des relations avec Revolution International Limited.

A propos de Revolution International Limited

Le magazine Revolution allie les valeurs traditionnelles de la haute horlogerie à la culture de consommation d'aujourd'hui. Dans la vie de rêve telle que Revolution en véhicule l'image, la

montre mécanique est le symbole du summum du luxe. Décrit par les dirigeants de Time Warner comme le 'Wallpaper' de l'horlogerie, le magazine Revolution, fondé en 2004, est actuellement distribué aux Etats-Unis, à Singapour, en Malaisie, en Russie, au Kazakhstan, en Italie, à Hong-Kong (novembre), en Chine (décembre) et en Espagne (mars 2008).

Pour tout renseignement complémentaire:

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

Groupe Edipresse

communication@edipresse.com

Tél. +41 21 349 45 02

Michel Horwath

Responsable marketing et commercial

Edipresse Luxes

michel.horwath@edipresse.com

Tél. +41 22 322 34 39