

Le Groupe Edipresse lance Taiwan Tatler



Date : 6 juin 2008
Emetteur : Groupe Edipresse

Le renouveau actuel de Taïwan s'incarne dans de nombreux domaines économiques, sociaux et culturels. S'inscrivant dans cette dynamique, Edipresse arrive sur le marché avec le lancement, au mois de juin, de Taiwan Tatler, une publication mensuelle haut de gamme qui permet à ses lecteurs d'être au plus près des personnalités, des événements et des happenings de l'élite taïwanaise.

Taiwan Tatler est une chronique luxueuse et intelligente de la haute société de Taïwan et de ceux qui connaissent intimement cette île, des événements mondains et de l'art de vivre cosmopolite jusqu'à la culture traditionnelle et au luxe sous toutes ses facettes.

Taiwan Tatler couvre l'ensemble de ces sujets dans ses quatre rubriques:

Faces

? les soirées et les visages les plus glamour de Taïwan et du monde entier;

Life ? art et collections, voyages sur mesure, intérieurs luxueux, gastronomie et vins;

Features ? entretiens avec des personnalités de renom et articles percutants sur des thèmes liés à l'actualité et à la mode; et enfin

Style ? les produits et les dernières tendances des grandes marques de luxe mondiales.

Taiwan Tatler sera distribué aux membres de la haute société figurant dans la base de données exclusive d'Edipresse ainsi qu'aux détenteurs de la China Trust Premier Card, aux gérants de fortune de Taishin Financial, aux propriétaires de voitures européennes de luxe et à d'autres personnalités triées sur le volet. Le magazine sera également disponible dans les hôtels cinq étoiles, les clubs de golf et les principales zones commerciales, ce qui lui garantit un

accès unique aux cercles les plus privilégiés de la société taïwanaise.

La couverture du premier numéro symbolise parfaitement l'esprit du magazine avec Maggie Tsai, directrice générale de la Fubon Art Foundation et l'une des principales animatrices de la vie culturelle de Taipei. Dans un entretien exclusif, cette collectionneuse passionnée et respectée parle de son amour pour l'art et de sa collection d'œuvres de Chang Yuh, un artiste chinois très recherché.

Tibère Adler, directeur général du Groupe Edipresse, commente avec enthousiasme l'arrivée de la société sur le marché taïwanais: «Jusqu'à présent, Taïwan était l'un des derniers marchés d'Asie où nous n'étions pas présents. Nous sommes très heureux que *Taiwan Tatler* soit notre première publication taïwanaise, car ce produit est idéalement adapté à cette île. Mais nous ne nous arrêterons pas là. Taïwan offre de nombreuses possibilités à notre groupe et nous sommes impatients d'y introduire toute la gamme de nos publications, y compris certains produits dérivés de la marque *Asia Tatler* qui a connu un vif succès dans d'autres pays asiatiques.»

La soirée de lancement très glamour de *Taiwan Tatler* a eu lieu le 6 juin dans le décor féérique du Silk Palace au National Palace Museum, en présence du «who's who» de la société taïwanaise. Pansy Ho, célèbre femme d'affaires et fille du magnat du jeu de Macao Stanley Ho, était venue tout spécialement de Hong Kong pour faire la fête avec plus de 200 personnes issues de la haute société taïwanaise, de la mode et des médias.

Barrie C. Goodridge, directeur général d'Edipresse Asia, a commenté le lancement en ces termes: «Nous sommes ravis des réactions suscitées par notre premier numéro. Ceux qui font les tendances sont très heureux de l'arrivée du *Taiwan Tatler* sur leur île: cet enthousiasme était perceptible lors de la soirée, dans les entretiens avec les personnalités invitées pour ce premier numéro et dans le formidable soutien publicitaire de nos annonceurs.»

A propos d'Edipresse

Le Groupe Edipresse est une société internationale active dans les médias et la communication basée en Suisse. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe emploie 3000 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de 180 titres et sites web répartis dans 15 pays et territoires: Suisse, Espagne, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong, Macao et Taïwan), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande. Il commercialise également certains de ses magazines sous licence en Indonésie et en Corée.

Pour plus d'informations:

Barrie C. Goodridge ? Directeur général, Edipresse Asia

Tél: +852 2547 7117

Roddy Yu ? Directeur, China

Tél: +852 2859 4327

Jenny Chen, Directrice et éditrice ?
Taiwan Tatler

Tél: +886 2 8771 1721

Gregory Blatt, Directeur marketing, communication et stratégie, Groupe Edipresse

Tél: +41 21 349 4502