



# Acquisition par Edipresse Pologne de deux magazines féminins de haut de gamme

Date : 12 février 2002  
Emetteur : Groupe Edipresse

**Edipresse Pologne vient d'acquérir deux magazines mensuels haut de gamme destinés aux femmes, Pani et Uroda. Edipresse en prendra la direction opérationnelle avec la publication des éditions du mois de mars.**

Ces nouvelles acquisitions s'inscrivent dans la stratégie suivie avec succès par Edipresse en Pologne et visant à acquérir des titres nationaux qui ont une longue présence sur le marché.

**Uroda** est un magazine destiné aux jeunes femmes professionnellement actives. Il existe en Pologne depuis 1957 et son contenu est apprécié pour la variété des sujets qu'il aborde, avec un accent marqué pour les thèmes liés à la beauté.

**Pani**, magazine lancé en 1990, se consacre à la qualité et au style de vie de ses lectrices. Il s'adresse en priorité aux femmes d'expérience et bénéficiant d'un niveau de vie aisé.

Les deux titres sont présents sur le marché polonais depuis de nombreuses années. Ils bénéficient d'une grande notoriété et ont su se forger une position solide. Ces magazines s'intègrent parfaitement au portefeuille des titres féminins d'Edipresse Pologne et permettent à notre filiale de renforcer encore sa position de leader dans ce segment du marché.

Avec l'ajout de ces deux mensuels haut de gamme, Pani et Uroda, à son portefeuille déjà composé de titres phares tels que l'hebdomadaire féminin d'intérêt général Przyjaciółka, le bimensuel people Viva, les deux titres parent-enfant Mamo to ja et Twoje Dziecko, le magazine de santé Vita et le mensuel de décoration d'intérieur Dom & Wntrze, Edipresse Pologne est désormais à même de répondre aux attentes de toutes les catégories de lectrices, quels que soient leurs besoins et leurs centres d'intérêt.

Simultanément à son développement dans la presse magazine féminine, Edipresse Pologne travaille sur une nouvelle formule de l'hebdomadaire récemment acquis Przekrój, titre leader de la presse d'opinion en Pologne. Cette nouvelle formule sera présentée aux lecteurs avec le premier numéro de juin 2002.

Grâce au développement spectaculaire de ses titres, Edipresse est devenu en 2001 le premier éditeur polonais en termes de recettes publicitaires. Ce résultat démontre clairement l'ampleur du succès de ses magazines sur le marché national.

En mars 2002, Edipresse Pologne regroupera ses 280 employés et l'ensemble de ses activités dans son nouveau siège social, situé dans un prestigieux bâtiment du coeur de Varsovie.

## **Contacts**

Groupe Edipresse

Christopher Bolton

Directeur financier

Av. de la Gare 33

CH - 1001 Lausanne

Suisse

Tél. : +41 (0)21 349 45 26

Fax : +41 (0)21 349 45 38

Date et heure de publication : 2002.02.12 0:02