



Edipresse Online réintègre complètement Edipresse Suisse

Date : 30 novembre 2001
Emetteur : Groupe Edipresse

Les activités Internet du Groupe Edipresse en Suisse seront pleinement intégrées à l'entreprise dès le 1er janvier 2002.

Création du département 'Nouveaux Médias & Services' (NM&S)

Les activités de gestion liées à l'information (achats, vente, acquisition, diffusion, archivage, etc.), ainsi que les projets de développement de contenus dans d'autres médias (Internet, téléphonie mobile, télévision, etc.) sont regroupées dans un nouveau département, appelé 'Nouveaux Médias & Services'.

Ce département sera dirigé par Christophe Rasch, qui a rejoint Edipresse en septembre 2001.

Journaliste de formation, âgé de 34 ans, Christophe Rasch a travaillé à la RSR, puis aux Etats-Unis, avant de rejoindre la TSR en 1996. Il y a notamment été membre de la rédaction en chef du Téléjournal et fondateur de ses activités en ligne (TSR.ch devenu depuis TSR Interactive).

Le département 'Nouveaux Médias & Services' regroupe les équipes d'edicom.ch, du 'content management' (dont les archives en ligne Archipresse.ch), ainsi que les différentes opérations des ex-SRC (Services rédactionnels communs), soit les services de recherche documentaire, de la documentation photo, du laboratoire photo, du SIC (Services d'informations communes, notamment base culture Edipresse) et des Télécoms.

Par ailleurs, Christophe Rasch continuera à assumer personnellement un mandat de conseil de la direction sur les projets liés à la télévision.

Un nouveau projet pour edicom

Le regroupement des différentes activités au sein du département 'Nouveaux Médias & Services' engendrera courant 2002 la refonte du site edicom.ch et de tous les sites des quotidiens. Ce projet, provisoirement baptisé 'New edicom', est conduit conjointement par Christophe Rasch et Antonio Carriero, responsable du team Internet d'Edipresse, et sera prochainement soumis à la direction générale pour évaluation.

David Moginier, jusqu'à présent rédacteur en chef d'edicom.ch, cède sa place à Christophe Rasch. Dès le mois de décembre 2001, il épaulera Jacques Poget au sein de l'équipe chargée de renouveler le positionnement local et régional de '24 Heures', sans intégrer l'effectif régulier du quotidien. Au terme de ce mandat de trois ou quatre mois, David Moginier sera appelé à prendre des responsabilités dans le projet Edipresse de renouvellement du système éditorial (notamment remplacement du système Newsmaker).

Création d'un pôle pour les petites annonces

Lancée en septembre 2001, la plate-forme Zannonces.ch va vivre sa première pleine année d'exploitation en 2002, avec un positionnement clair et des perspectives prometteuses.

Constatant que le public des petites annonces est l'un des plus ouverts à de nouveaux canaux de diffusion (autres que la presse), à condition qu'ils démontrent leur efficacité, Edipresse a décidé de réunir toutes ses activités concernant les petites annonces en une seule entité (pôle 'petites annonces'). Ce pôle regroupera les trois produits spécifiques exploités par Edipresse en ce domaine (Léman-Express, Aux Trouvailles, Zannonces.ch) et sera en charge de stimuler les activités de petites annonces dans nos publications (24 Heures, Tribune de Genève, Terre & Nature). René-Pierre Métrailler, 37 ans, directeur de Zannonces.ch, prendra la tête de ce pôle 'petites annonces' au 1er janvier 2002. R.-P. Métrailler avait rejoint Edipresse Online en août 2000 avec la mission de créer une plate-forme de petites annonces en ligne.

L'immobilier en ligne

Société spécialisée dans l'immobilier en ligne, combinant la gestion d'un réseau de vente pour professionnels à celle d'un portail Internet grand public, Swissimo SA poursuit ses activités sans changement, sous la direction d'Anthony Collé, 34 ans.

Contacts

Groupe Edipresse

Tibère Adler

Av. de la Gare 33

1001 Lausanne

Suisse

Tél.: +41 (0)21 349 45 18

Fax: +41 (0)21 349 40 51

Date et heure de publication : 2001.11.30 0:00