



Nouvelle organisation à la tête du Groupe Edipresse

Date : 29 août 2001

Emetteur : Groupe Edipresse

Edipresse va réorganiser sa direction. Le but est à la fois d'organiser la succession de deux membres de sa direction générale et de doter le groupe d'un management capable de maintenir la croissance du groupe dans un environnement toujours plus exigeant et compétitif.

Le directeur général et actionnaire principal du groupe, Pierre Lamunière, se concentrera à l'avenir sur sa fonction de président et administrateur délégué. Poursuivant une activité à plein temps au sein d'Edipresse, il se consacrera à la stratégie du groupe, à la fixation des objectifs, à la supervision du management et au suivi des contenus.

La responsabilité opérationnelle des activités sera confiée, dès le 1er octobre 2001, à Jean-Claude Marchand, nommé directeur général du groupe Edipresse. Agé de 55 ans, il était précédemment membre exécutif du conseil d'administration du groupe britannique d'informations Reuters.

La prise de fonctions de M. Marchand coïncidera avec le départ à la retraite de Marcel A. Pasche, actuellement directeur général adjoint du groupe Edipresse. Au cours d'une carrière exceptionnelle de près de 45 ans au sein d'Edipresse, Marcel A. Pasche a fortement contribué à la mutation de l'entreprise, passée du statut d'éditeur de journaux locaux vaudois à celui de groupe international de presse à l'échelle européenne. Il continuera à collaborer, sous forme de mandat, au sein de la filiale espagnole du groupe.

Tibère Adler, 38 ans, est nommé directeur général adjoint d'Edipresse Suisse avec effet immédiat. Il succédera à terme à Paul Miskiewicz, directeur général d'Edipresse Suisse, lequel atteindra l'âge de la retraite en 2003.

Edipresse Suisse regroupe toutes les activités opérationnelles du groupe Edipresse en Suisse,

tant dans le domaine de l'édition (notamment 24 heures, Tribune de Genève, Le Matin) que de l'imprimerie.

Enfin, dans le but de trouver une meilleure complémentarité entre l'Internet et les opérations traditionnelles d'édition de journaux et de magazines, la division Edipresse Online (en charge du développement multimédia) sera intégrée dans Edipresse Suisse dès septembre 2001.

Indications personnelles

Jean-Claude MARCHAND: né en 1946, nationalité suisse, marié, 3 enfants. Après des études d'ingénieur, Jean-Claude Marchand a débuté en 1971 une longue carrière chez Reuters, parachevée par sa nomination en qualité de membre exécutif du conseil d'administration en 1996. La dernière fonction occupée par M. Marchand au sein de Reuters est celle de ' Chairman Reuters Information & Group marketing ', qui inclut la responsabilité de la totalité des activités opérationnelles et de développement liées à l'information, ainsi que le marketing et les ventes au niveau mondial.

Tibère ADLER: né en 1963, nationalité suisse, marié, 4 enfants, études de droit, brevet d'avocat (Barreau de Genève). T. Adler a collaboré, sous diverses formes, avec le groupe Edipresse depuis 1989. Il a vécu de l'intérieur la croissance nationale et internationale du groupe Edipresse dans différentes fonctions (secrétariat général, conseil juridique, ressources humaines, membre de la direction générale des activités suisses). Ses dernières fonctions au sein d'Edipresse étaient celles de secrétaire général du groupe et de directeur d'Edipresse Online (division du groupe spécialisée dans les nouveaux médias).

Groupe Edipresse: Edipresse est un groupe de communication, basé à Lausanne, en Suisse. Actif dans l'édition de quotidiens et de magazines, le groupe exerce son activité dans huit pays européens. Cotée au SWX Swiss Exchange (EDI), Edipresse a réalisé en 2000 un chiffre d'affaires de 730 millions de francs suisses.

A télécharger

- [Organigramme simplifié du Groupe Edipresse au 1er octobre 2001 \(xls, 23 ko\)](#)

Contacts

Pour de plus amples informations:

Pierre Lamunière

Président et administrateur délégué

Tél.: +41 (0)21 349 45 02 ou

+41(0)21 349 42 13

Date et heure de publication : 2001.08.29 0:00