



# Chiffre d'affaires et bénéfice en hausse en 1999 - vigoureuse progression d'Edipresse en Europe

Date : 25 mai 2000

Emetteur : Groupe Edipresse

**Présent dans sept pays d'Europe avec un portefeuille de plus de 70 publications, le groupe Edipresse a conclu l'année 1999 avec des résultats en forte hausse.**

L'embellie conjoncturelle a été particulièrement favorable à la croissance des recettes publicitaires. Mais le groupe recueille également les fruits d'une politique d'investissement dynamique, axée sur le renforcement des activités existantes, la conquête de nouveaux marchés et l'élargissement de la gamme de titres publiés.

## **Un résultat net en progression de 35%**

Edipresse a réalisé en 1999 un chiffre d'affaires consolidé de 677,7 millions de francs, en augmentation de 11,7%. Le résultat d'exploitation avant amortissements croît dans une proportion un peu plus forte (+14,6%) et atteint 93,4 millions.

Le résultat avant impôts est de 69,9 millions (+35,7%). Ce chiffre comprend toutefois un bénéfice exceptionnel de 8,6 millions, lié notamment à la vente de Métrociné SA ainsi que d'un immeuble à Lisbonne.

Le résultat net se monte à 58 millions, en hausse de 35%. Le résultat net part du groupe progresse quant à lui de 45,3% et atteint 36,8 millions de francs.

## **Les fruits de plusieurs années d'investissements**

Conjoncture aidant, le groupe a enregistré une forte croissance de ses recettes publicitaires sur pratiquement tous les marchés où il est présent. Les imprimeries (8 au total) ont elles aussi apporté une contribution appréciable grâce à leur très bon taux d'occupation et à une part accrue des travaux provenant de tiers.

La haute conjoncture n'est toutefois pas le seul facteur ayant eu un effet stimulant sur les bénéfices de l'entreprise. Les importants investissements consentis par Edipresse ces dernières années pour l'acquisition de nouvelles entreprises en Europe, le lancement de nouveaux titres et la conclusion d'alliances stratégiques portent leurs fruits.

Soucieux de concentrer ses ressources là où il peut prendre un avantage compétitif et conquérir des parts de marché significatives, le groupe vise systématiquement les premières places pour ses publications. Cette politique lui permet d'être plus performant dans la vente des annonces et se traduit par d'importantes économies d'échelle.

## **Bons résultats en Suisse**

Le chiffre d'affaires réalisé par Edipresse Suisse est de 401 millions de francs (+8,4%).

Le Groupe poursuit la consolidation de ses titres et les fait bénéficier tour à tour d'un programme de rénovation. Les deux quotidiens 24 Heures et La Tribune de Genève ont adopté en 1999 une nouvelle formule, dont les effets se sont positivement répercutés sur les tirages.

Moins de deux ans après son lancement, le journal Le Temps, dans lequel Edipresse détient 47%, connaît un succès remarquable (52'434 exemplaires vendus par jour, dont 83% par abonnement) et dépasse les objectifs fixés. Sa publicité est en forte hausse (+18,5%).

Désireux d'associer ses collaborateurs au succès de l'entreprise, Edipresse a créé un système d'intéressement aux résultats. Plus de 3 millions de francs seront ainsi versés pour la première fois à l'ensemble du personnel.

## **Fort développement à l'étranger**

Après la Suisse, l'Espagne est le plus important marché du groupe par son chiffre d'affaires, qui atteint 148 millions de francs en 1999 (+5,1%). Edipresse publie plus de 20 titres dans ce pays, où il occupe la seconde position dans le secteur de la presse magazine. Trois lancements sont prévus en l'an 2000.

La filiale polonaise connaît un essor remarquable avec un chiffre d'affaires en progression de 42,6% et atteignant 43 millions de francs. Un nouveau magazine s'ajoutera prochainement aux six publications actuellement éditées par le groupe en Pologne.

En France, l'accord conclu en automne 1999 avec le groupe Excelsior (éditeur notamment de Biba, 20 ans, Science & Vie) a mené à la fondation d'une société à parité, Ediexcel. Conçue en tant que pôle de presse axé sur la forme et le bien-être, l'entreprise publie au départ les magazines de cette spécialité provenant de chaque groupe: M Magazine (Edipresse) et Vital (Excelsior).

Au Portugal et en Grèce, Edipresse opère par l'intermédiaire d'entreprises associées, leaders dans leur marché.

Il détient 33,33% du groupe ACJ - Abril Controljornal Edipresse à Lisbonne, qui réalise un chiffre d'affaires de 142 millions de francs. En Grèce, la participation est de 50% dans le groupe Liberis Publications à Athènes (42 millions de chiffre d'affaires). C'est avec ce même partenaire grec qu'Edipresse a fondé en Roumanie, à parts égales, Libedi Sàrl, qui a inauguré, fin 1999, l'imprimerie la plus moderne du pays dans la banlieue de Bucarest.

### **Perspectives 2000**

Pour l'an 2000, Edipresse prévoit une progression de son chiffre d'affaires et de ses marges d'exploitation avant coûts liés au lancement de nouveaux titres et aux investissements de développement d'Edipresse Online, nouvelle division chargée des activités d'édition électronique.

### **Contacts**

Pour de plus amples informations, contactez:

Christopher Bolton

Tél.: +41 (0)21 349 45 26

Date et heure de publication : 2000.05.25 0:00