



Edipresse Online est né

Date : 24 février 2000

Emetteur : Groupe Edipresse

L'éditeur suisse Edipresse a annoncé aujourd'hui la création d'une nouvelle division, Edipresse On Line (EOL), chargée de piloter l'ensemble des activités du groupe dans le domaine des nouvelles technologies.

'Notre ambition est de nous assurer des positions de leader dans ce nouveau marché, tant en Suisse qu'au niveau international. Internet et les perspectives qu'ouvrent les nouvelles technologies revêtent une importance stratégique prioritaire pour le développement du groupe', précise un communiqué du principal éditeur romand.

Le site internet d'Edipresse, www.edicom.ch, créé il y a quatre ans et atteignant plus de 5 millions de pages imprimées par mois, fera partie intégrante d'EOL. Mais l'activité de la nouvelle entité s'étendra à tous les aspects des nouvelles technologies: Internet, téléphonie mobile, médias électroniques digitalisés, etc.

EOL devient la troisième division du groupe, aux côtés d'Edipresse Suisse et des activités internationales.

EOL sera placé sous la responsabilité de Tibère Adler, jusqu'ici membre de la direction d'Edipresse Suisse. Sa première tâche sera de définir d'ici à l'été les axes de développements prioritaires d'EOL.

Cette évolution entraîne une réorganisation d'Edipresse Suisse dont la direction ne comptera plus que deux personnes: Paul Miskiewicz, directeur général, et Théo Bouchat, directeur des publications. Ils seront assistés par Kaspar von Hammerstein, nommé secrétaire général.

Un département Périodiques, nouvellement créé au sein du secteur des publications, sera confié à Gérard Geiger, jusqu'ici directeur-rédacteur en chef d'Optima/Optipharm.

Contacts

Pour de plus amples informations. contactez :

Paul Miskiewicz

Théo Bouchat

Tibère Adler

Tél.: +41 (0)21 349 45 45

Date et heure de publication : 2000.02.24 0:00