

Projets importants pour Femina en 2004-2005: modernisation du magazine et renouvellement de la rédaction en chef

Date : 5 mars 2004

Emetteur : Edipresse Suisse

Femina est l'incontestable leader de la presse féminine en Suisse romande, avec ses 202 700 exemplaires et ses 518 000 lectrices et lecteurs. Le magazine contribue pour une part essentielle à la qualité et à la diversité de l'offre de presse du dimanche, avec Le Matin-dimanche et la magazine de télévision Télétop.

Afin de développer encore son offre éditoriale et conforter sa position de marché auprès des annonceurs, le groupe Edipresse a décidé d'ouvrir un projet de modernisation de Femina, qui aboutira à une refonte graphique en profondeur, ainsi qu'à une nouvelle formule éditoriale. Celle-ci devra tout à la fois perpétuer les valeurs fondamentales du titre (crédibilité, substance, ancrage romand), insuffler à bon escient du rythme au magazine (mots-clefs: clin d'oeil, surprises, plaisirs) et élargir l'offre de services pratiques.

La date de lancement de la nouvelle formule éditoriale de Femina n'a pas encore été arrêtée; elle se situera entre l'automne et la fin 2004. Le renouveau du magazine lui-même sera suivi du développement de suppléments thématiques et de produits dérivés, appelés à faire rayonner la marque Femina dans différents domaines spécifiques.

La direction du projet sera assumée par une cheffe de projet à désigner très prochainement, qui deviendra à terme la nouvelle rédactrice en chef de Femina. La procédure de recrutement, ouverte à l'interne comme à l'externe, débute immédiatement.

Marie-Pierre Dupont, qui dirige la rédaction de Femina depuis 1978, passera donc le flambeau de la publication à une nouvelle rédactrice en chef lorsque la nouvelle formule sera prête, mais au plus tard au 1er janvier 2005. Marie-Pierre Dupont assurera durant l'année la production régulière de Femina, permettant du même coup à la responsable du projet de se consacrer exclusivement à celui-ci jusqu'au lancement.

Depuis plus de 20 ans, Femina a trouvé sa place dans le salon et dans le coeur des femmes de Suisse romande, suscitant un attachement et une fidélité extraordinaires. C'est le grand mérite de Marie-Pierre Dupont (et des équipes qui l'ont successivement entourée) que d'avoir su conquérir et conserver cette place, avec une économie de moyens remarquable. Qu'elle en soit très chaleureusement remerciée.

Pour toutes informations complémentaires:

Tibère ADLER

Directeur général Edipresse Suisse

Avenue de la Gare 33

CH-1001 Lausanne

Tel.: +41 (0) 21 349 45 24

[E-mail](#)

Date et heure de publication : 2004.03.05 0:00