

Nouvelle publication d'Edimpresa: FHM arrive au Portugal

Date : 17 mars 2005

Emetteur : Groupe Edipresse

Le groupe d'édition Edimpresa lance le magazine FHM au Portugal. Original et impertinent, ce magazine masculin devenu culte dans le monde entier va révolutionner le marché de la presse portugaise. Peter Boucherie Mendes est l'éditeur de ce magazine dédié aux hommes qui aiment les femmes, les jeux, les femmes, la culture, les femmes, les voitures, les femmes, la mode et surtout les femmes. Le lancement est prévu pour le mois de mars 2005.

D'origine anglaise, FHM est diffusé dans 5 continents, 27 pays (le Portugal sera le 28ème), en 22 langues et se vend à plus de 3 500 000 exemplaires par mois dans le monde. Numéro un dans 21 pays et numéro deux dans les autres, le magazine se propulse en haut des ventes partout où il est publié.

Destinée à un public masculin âgé de 18 à 40 ans, l'édition portugaise du magazine FHM s'annonce sexy, novatrice, pratique, raffinée et très, très divertissante. Les diverses rubriques du magazine seront aussi complètes que variées: des interviews aux automobiles en passant par la mode, la culture et une foule d'autres sujets tout aussi passionnants. Le concept graphique de FHM constitue un autre attrait du magazine qui se veut aussi un enchantement pour les yeux des hommes amoureux de la beauté féminine.

Publié chaque mois, le magazine FHM arrivera dans les kiosques en mars 2005. Promettant à ses lecteurs beauté, humour, impertinence et info à gogo, FHM ne passera pas inaperçu dans le monde des médias portugais.

Pour toutes informations complémentaires:

Miguel Costa Gomes

Directeur général Edimpresa

Tél.: +351 (21) 469 87 31

E-mail: mcgomes@edimpresa.pt

Date et heure de publication : 2005.03.17 0:00