



# Journal gratuit: Edipresse innove et lance «Le Matin Bleu»

Date : 14 septembre 2005  
Emetteur : Edipresse Suisse

**Edipresse Suisse lancera avant la fin de l'année un journal gratuit intitulé Le Matin Bleu. Ce quotidien s'adressera aux jeunes actifs urbains de l'arc lémanique. Il complètera l'offre du Matin payant qui, aujourd'hui déjà, est le journal le plus lu de Suisse romande (353'000 lecteurs).**

*Le Matin Bleu* se veut un journal d'information concise, complète et utile. Sa rédaction sera basée à Genève et Lausanne. Le nouveau journal aura un tirage initial d'environ 100'000 exemplaires. Il sera distribué du lundi au vendredi en caissettes et par porteurs dans les zones à grand trafic et dans l'environnement immédiat des transports publics des principales agglomérations de l'arc lémanique.

En cumulant leurs forces, *Le Matin Orange* et *Le Matin Bleu* ont l'ambition d'offrir la meilleure plateforme publicitaire de Suisse romande. Elle permettra d'atteindre quelque 450'000 lecteurs au meilleur prix du marché.

Ce lancement s'inscrit dans l'évolution générale que connaît actuellement la presse en Europe avec l'apparition d'un grand nombre de quotidiens gratuits, notamment *Metro* et *20 Minutes*.

Le Matin Bleu appartiendra à 100% à Edipresse qui entend ainsi jouer son rôle de leader dans le marché romand.

**Note aux rédactions:**

Une conférence de presse détaillant le projet éditorial sera donnée à une date ultérieure.

Pour toute information complémentaire:

Tibère Adler

Directeur général d'Edipresse Suisse

Tél. +41 (0)21 349 45 18

[E-mail](#)

Theo Bouchat

Directeur du Matin et responsable du projet

Tél. +41 (0)21 349 45 42

[E-mail](#)

Date et heure de publication : 2005.09.14 0:00