



Le groupe Edipresse étend ses activités en France et sur le marché des publications de mode haut de gamme

Date : 3 février 2006

Emetteur : Groupe Edipresse

Le groupe Edipresse, à travers sa filiale luxembourgeoise Edipresse International, a acquis 55% de la société d'édition française Le Grand Kapital, qui publie le célèbre magazine

'Citizen K International'.

Édité à Paris sur une base trimestrielle, Citizen K International est considéré comme une référence et un faiseur d'opinion en matière de mode, de tendances et de style de vie.

Citizen K (CK) jouit d'une relation étroite avec les principales marques de luxe actives dans la mode et les biens de consommation. CK fournit à ces annonceurs un accès privilégié aux lecteurs achetant régulièrement des produits et des services haut de gamme. Les spécialistes du marketing soulignent la cohérence de la publication ainsi que son approche créative de la photographie de mode.

Citizen K est également apprécié par les lecteurs. Contrôlé par l'OJD (membre de l'Association Internationale des Bureaux de Contrôle de la Diffusion), Citizen K enregistre une augmentation régulière de sa diffusion et de son lectorat. Le magazine est réputé pour son positionnement économique innovateur. Vendu 1 euro avec une moyenne de 400 pages par numéro, Citizen K offre à ses lecteurs une valeur ajoutée incomparable: un contenu visuellement attrayant, bien ciblé et présenté dans un format remarquable.

Edipresse a déjà à son actif une expérience positive avec CK. En 2005, Citizen K a lancé sa

première édition étrangère, Citizen K España, dans le cadre d'un accord de licence avec Edipresse España. En une année, le titre a atteint une diffusion certifiée par l'OJD Espagne de plus de 100 000 exemplaires. Ce succès l'a placé en tête de son secteur de presse.

Ainsi que l'affirme Pierre Lamunière, Président du Conseil d'administration d'Edipresse: «Edipresse continuera à bâtir sur la crédibilité de cette marque et se réjouit de travailler en étroite collaboration avec l'équipe de Citizen K à l'internationalisation du titre et au succès du magazine auprès des lecteurs et annonceurs du monde entier».

Kappauf, fondateur et éditeur de CK, perçoit avec enthousiasme cette nouvelle collaboration avec Edipresse: «Nous sommes enchantés par la perspective de travailler avec une entreprise si prestigieuse et dynamique. Nous sommes convaincus qu'Edipresse nous permettra de continuer à nous développer et à prospérer, en France comme sur les marchés internationaux».

AU SUJET D'EDIPRESSE

Établie en Suisse, Edipresse est une société cotée en bourse, active à l'échelle internationale dans les domaines des médias et de la communication. Les activités principales du groupe sont l'édition de journaux et de magazines. Le groupe Edipresse est présent dans 15 pays (dont la Suisse, l'Espagne, le Portugal, la Pologne, l'Ukraine, la Russie, la Roumanie et la Grèce) ainsi que sur 7 grands marchés asiatiques (dont la Chine et Hong Kong); il édite plus de 150 titres et emploie environ 3'500 personnes dans le monde entier. Sur son marché intérieur, Edipresse est le plus grand éditeur de quotidiens dans la partie francophone du pays, publiant des titres comme *Le Matin*, *La Tribune de Genève* et *24 heures*. À l'étranger, le portefeuille des publications de l'entreprise contient des licences de titres célèbres dans le monde entier, par exemple *Cosmopolitan*, *Elle*, *FHM* et *In Style*, pour n'en citer que quelques-uns.

Pour toute information complémentaire:

Tibère Adler

Directeur général

Groupe Edipresse

Tél. +41 (0)21 349 4518

[Email](#)

Gregory Blatt

Directeur

Groupe Edipresse

Tél. +41 (0)21 349 4502

[Email](#)

Luc Lemaire

Directeur Général

Citizen K International

Tél. +33 1 55 42 20 26

[Email](#)

Date et heure de publication : 2006.02.03 0:00