

## Edipresse Asie - lancement du MACAU TATLER



Date : 14 mai 2007  
Emetteur : Groupe Edipresse

**Macau Tatler, la chronique d'une société qui se fait un nom sur la scène mondiale. Chaque page n'est que luxe et raffinement à l'image du Hong Kong Tatler, tout en rendant hommage à celles et ceux qui œuvrent à faire de Macao l'un des pôles mondiaux du divertissement du 21ème siècle.**

Découvrez pourquoi la célèbre femme d'affaires et héritière Pansy Ho affirme avoir toujours été «numéro un», pénétrez dans les coulisses de son grand projet de l'année et apprenez ce qu'elle pense vraiment de ses collègues hong kongaises: 'les femmes y ont un véritable franc-parler. Autour d'une table de réunion, ce seront elles qui prendront la parole et remporteront la majorité au plan sonore!'

Le *Macau Tatler* dévoile également une interview exclusive de l'homme qui a fait Macao, Stanley Ho. Vous saurez comment ce fils de bonne famille a traversé de rudes épreuves avant de renouer avec la réussite et le rôle que jouent le tennis et le golf dans l'extraordinaire vitalité de ce vétéran de 85 ans.

Le nabab américain Sheldon Adelson entend «s'en mêler» tandis que Steve Wynn nous livre son propre point de vue et présente en exclusivité au *Macau Tatler* son nouvel ami à fourrure.

Responsable sortante de Hong Kong Tourism, Selina Chow évoque dans *Macau Tatler* les perspectives de Hong Kong face au boom touristique de Macao. Enfin, le magazine nous dévoile la face cachée du patron de DHL, Po Chung, grand amateur d'art et artiste lui-même.

Le

*Macau Tatler* possède tous les ingrédients qui ont fait la renommée du Hong Kong Tatler:

**Personnalités:** les plus belles fêtes et les personnalités les plus glamour aperçues dans les événements et soirées de Macao, ainsi que des entretiens approfondis avec les grands noms du territoire

**Lifestyle luxe:** art et culture, voyages grand luxe, intérieurs haut de gamme, voitures de sport, gastronomie et grands vins

**Style:** dernières tendances de la mode et produits des grandes marques mondiales du luxe

Dans les kiosques depuis le 3 mai 2007, cette publication trimestrielle est le magazine lifestyle pour quiconque souhaite en savoir plus sur la ville en passe de raver à Las Vegas le statut de capitale mondiale du jeu. Diffusé avec le *Hong Kong Tatler*, le premier numéro du *Macau Tatler* sera distribué aux lecteurs qualifiés ainsi que dans les kiosques, hôtels et grands centres commerciaux de Macao.

Pour tout renseignement:

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

[Email](#)

Tél. +41 21 349 45 02

Sylvia Wuersten

Responsable adjointe communication

[Email](#)

Tel. +41 21 349 42 01

Date et heure de publication : 2007.05.14 0:00