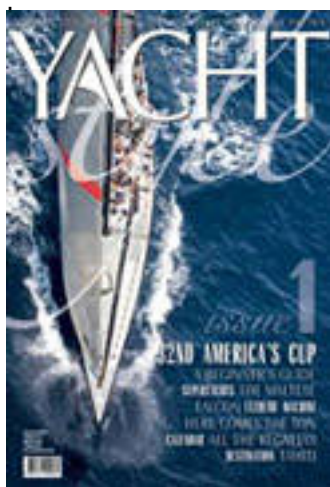


YACHTstyle, premier magazine de nautisme hong kongais



Date : 30 mai 2007
Emetteur : Groupe Edipresse

Après avoir vu le jour sous la forme d'un complément nautisme au Hong Kong Tatler, YACHTstyle est devenu un magazine à part entière. Ce trimestriel grand format est publié à Hong Kong et paraîtra en langue chinoise dès l'automne en Chine.

En attirant les meilleurs photographes et journalistes nautiques du monde, YACHTstyle saura séduire les lecteurs les plus exigeants, et viendra s'ajouter au portefeuille en plein développement des publications Asian Tatler du groupe Edipresse.

Notre objectif est de fournir à nos fidèles lecteurs des articles instructifs et intéressants sur la scène nautique locale et internationale.

Le magazine comporte quatre sections: Logbook, Features, On Board et Style.

Logbook couvre les actualités de la navigation, les régates, les salons nautiques et les soirées glamour. Si les bateaux valent le coup d'œil, que dire des personnalités! Dans ce numéro, nous vous présenterons Juan Kouyoumdjian, l'un des meilleurs architectes navals au monde. Nous nous intéresserons également à la contribution personnelle du Roi de Thaïlande à la navigation de plaisance.

La section Features de ce premier numéro est dédiée à la Coupe de l'America et à l'incroyable yacht XXL, le Maltese Falcon.

La section Board se penche sur les aspects pratiques de la navigation. Grâce à un syndicat de

distribution conclu avec l'éditeur britannique IPC, nous sommes à même de proposer à nos lecteurs des tests en mer indépendants et approfondis: ce numéro présente le nouveau Ferretti 630, ainsi qu'un essai à grande échelle de cinq puissants bateaux à moteur de 62 pieds construits par Fairline, Aicon, Azimut, Sunseeker et Princess.

Dans la section Style, le photographe Robert Lam décrit la transformation de son cruiser à moteur de 60 pieds en bateau de rêve. Nous vous emmènerons également en croisière dans le Pacifique Sud.

YACHTstyle sera distribué aux lecteurs VIP du Hong Kong Tatler et sera également disponible dans les yacht clubs, grands centres commerciaux et librairies, ainsi que dans les kiosques de Hong Kong, Singapour et Malaisie.

Pour tout renseignement:

Sylvia Wuersten

Responsable adjointe communication

Groupe Edipresse

[Email](#)

Tél. + 41 21 349 42 01

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

Groupe Edipresse

[Email](#)

Tél. +41 21 349 45 02

Date et heure de publication : 2007.05.30 0:00