

Lancement du magazine Revolution en français



Date : 2 avril 2008
Emetteur : Groupe Edipresse

Bâle, le 2 avril 2008 - De Singapour à New York, de Madrid à Hong Kong, de Moscou à Shanghai, Revolution est en train de conquérir les marchés horlogers internationaux les plus importants. Edipresse Luxe, l'entité multimédia dédiée au luxe du Groupe Edipresse, et Revolution International Limited, ont signé un accord en vue du lancement d'une édition francophone de Revolution, laquelle sera distribuée trimestriellement en Suisse, en France et en Belgique à l'automne 2008.

Revolution est bien plus qu'un simple magazine horloger. C'est une publication qui conjugue toutes les passions liées à l'industrie horlogère. Ce magazine doit sa renommée à son contenu éditorial pointu et complet, ainsi qu'à sa présentation élégante et sophistiquée. Considéré comme un magazine horloger « lifestyle », *Revolution* offre aux marques internationales prestigieuses un moyen unique de faire connaître la philosophie, la créativité et le talent que suppose la fabrication des montres de luxe.

Michel Jeannot, journaliste spécialisé dans l'horlogerie internationalement reconnu et respecté, assumera la rédaction en chef. Il sera secondé par Caroline Gozzi, rédactrice en chef adjointe, qui a également fait ses preuves dans divers magazines haut de gamme. Philippe Perret-Du Cray, dont une grande partie de la carrière s'est déroulée dans des publications horlogères, rejoindra l'équipe en tant que Product Manager.

L'édition francophone de *Revolution* viendra encore renforcer la collaboration entre le Groupe Edipresse et Revolution International Limited. Après Hong Kong et la Chine en automne 2007 puis l'Espagne cette semaine même, c'est la quatrième édition sous licence de cette publication qu'Edipresse met sur le marché.

Revolution International Limited et Edipresse projettent le lancement des éditions de *Revolution* en Allemagne, à Dubaï, en Inde et à Taïwan. Ce titre s'inscrit parfaitement dans la

stratégie globale d'Edipresse de développement de magazines horlogers haut de gamme et de produits multimédia.

A propos du Groupe Edipresse

Le Groupe Edipresse est une société internationale active dans les médias et la communication basée en Suisse. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe emploie 3400 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de plus de 200 titres et sites web répartis dans 15 pays et territoires: Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande.

A propos d'Edipresse Luxe

Basée à Genève, Edipresse Luxe est une entité multimédia à vocation internationale dédiée au monde de la haute horlogerie et du luxe, offrant aux annonceurs et aux consommateurs un large éventail de prestations, notamment des magazines haut de gamme (*La Tribune des Arts*, *Citizen K*, *Gmt*), la production de publications sur mesure, l'édition électronique (www.worldofhorlogerie.com) et l'organisation d'événements (Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève).

A propos de Revolution

Le magazine *Revolution* allie les valeurs traditionnelles de la haute horlogerie à la culture de consommation d'aujourd'hui. Fondé en 2004, *Revolution* est actuellement distribué aux Etats-Unis, à Singapour, en Malaisie, en Russie, au Kazakhstan, en Italie, à Hong-Kong, en Chine et en Espagne.

Pour tout renseignement complémentaire:

Marco Cattaneo, Directeur général Edipresse Luxe

Tél. + 41 21 349 45 02

Gregory Blatt, Directeur communication, marketing et stratégie Groupe Edipresse

Tél. +41 21 349 45 02

Dr. Bruce Lee, Directeur général Revolution Press Pte Ltd

Tél. +65 6535 0079