

Edipresse: résultats 2007 en progression



Date : 10 avril 2008
Emetteur : Groupe Edipresse

Dans une période de profonde mutation pour les médias, Edipresse présente des résultats 2007 en progression sur l'année dernière.

Le
résultat opérationnel s'élève à CHF 59 millions et progresse de 4,1%

Le
résultat net augmente de 7,3% et s'établit à CHF 32,3 millions

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe de CHF 814,6 millions est - en chiffres absolus - en baisse par rapport à l'année dernière, en raison des désinvestissements et sorties de périmètres de consolidation de certaines activités.

A périmètre d'activités constant, le chiffre d'affaires aurait augmenté de CHF 27 millions, soit 3,7%

Dans le domaine des quotidiens, le marché est dynamisé par la forte progression des quotidiens gratuits, développement auquel le groupe participe avec succès. Dans un environnement très compétitif, Edipresse fait la course en tête dans ce secteur avec le quotidien gratuit

Le Matin

Bleu

qui, après deux ans d'activité, a déjà atteint une audience de 469'000 lecteurs et a vu son volume publicitaire progresser de 50% l'année dernière. Bien entendu, la forte pénétration des

gratuits engendre une concurrence supplémentaire sur les ventes et les revenus publicitaires des journaux payants traditionnels; ces derniers doivent se remettre en question, s'interroger sur le sens de leur mission et devenir meilleurs, tout en développant leur offre sur internet. Cette évolution globale du marché s'est traduite en 2007 par une pression accrue sur les marges du secteur des journaux.

En Espagne, Edipresse a contribué avec succès à la création de la société RBA Edipresse, éditeur leader du marché espagnol des magazines. Edipresse détient 33% de l'entreprise, avec des droits équivalents à ceux d'une joint venture.

Les activités en Europe de l'Est et en Asie sont en forte croissance (+25 % en chiffre d'affaires) et se présentent de manière très positive. Edipresse se réjouit en particulier du succès spectaculaire du magazine *people* polonais *Party* (près de 500'000 exemplaires vendus dès son lancement en automne 2007) ainsi que de plusieurs distinctions internationales accordées au magazine *Tatler*, titre phare du groupe en Asie, pour la qualité de son design.

Edipresse a créé en 2007 une entité spécialisée dans les médias de luxe: Edipresse Luxe, basée à Genève. Cette activité, dédiée principalement au monde de l'horlogerie et de la mode, se développe de manière très rapide. Après ses éditions française et espagnole, le magazine de mode *Citizen K* est maintenant publié avec succès en Russie sous licence Kommersant. L'information sur l'horlogerie repose sur trois piliers: des magazines spécialisés (*Gmt*, *Revolution*) édités sur les plus importants marchés mondiaux (Hongkong, Singapour, Chine, USA, Suisse, Espagne, France), un site web leader du secteur (*Worldtempus*) et l'organisation d'événements (Grand Prix d'Horlogerie de Genève).

Les activités digitales gagnent de l'importance au sein du groupe. Romandie Online, détenue conjointement par Edipresse et Virtual Network, a définitivement assis sa position de leader en termes de trafic internet en Suisse romande (25 sites pour 75 millions de pages vues en moyenne par mois). Postérieurement à la clôture des comptes 2007, Edipresse a acquis le 100% du site *JobUp.ch*, premier site de recherche d'emploi en ligne de Suisse romande et pris, en partenariat avec Tamedia, le contrôle de *homegate.ch*, premier site immobilier de Suisse.

	Rapport annuel 2007
	Résumé des résultats 2007

Pour tout renseignement

http://www.edipresse.com/index.php/fr/layout/set/print/presse/communiqués_de_presse/2008/edipresse_resultats_2007_en_progression

:

Michel Preiswerk

Directeur financier Groupe Edipresse

Tél. +41 21 349 45 98

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie Groupe Edipresse

Tél. +41 21 349 45 02