

GMT arrive sur le marché asiatique



Date : 30 avril 2008
Emetteur : Groupe Edipresse

Edipresse Asia, la filiale asiatique du Groupe Edipresse, et Edipresse Luxe, son entité multimédia dédiée au luxe et à l'horlogerie, sont fiers d'annoncer le lancement de nouvelles éditions du magazine

GMT XXL à Singapour, à Hong Kong et en Malaisie, respectivement en juin, juillet et en août 2008.

Ce magazine grand format (420 mm x 299 mm), richement illustré, présente les meilleurs horlogers et les plus belles montres de Suisse et d'Europe, ainsi que des rubriques et des conseils spécifiquement dédiés aux collectionneurs de montres en Asie. Selon Marco Cattaneo, directeur d'Edipresse Luxe : «

GMT a été créé en Suisse, mais il est également publié sur plusieurs marchés majeurs comme la Russie, l'Ukraine, les Etats-Unis et l'Espagne. Il poursuit ainsi avec succès son expansion internationale en Asie, un marché naturel pour ce magazine qui, nous en sommes certains, sera très bien accueilli à la fois par les annonceurs et les passionnés de montres. »

Barrie C. Goodridge, directeur général d'Edipresse Asia, est tout aussi optimiste : « Depuis 1998, les magazines suisses

GMT/ GMT XXL sont une source d'information essentielle pour les collectionneurs. Les versions asiatiques de

GMT XXL présenteront une sélection des meilleurs articles de l'édition suisse, assortis de textes sur le savoir-faire asiatique dans le domaine horloger, offrant ainsi aux lecteurs le meilleur de ces deux mondes. »

Le contenu éditorial de

GMT XXL comprendra les rubriques qui ont fait le succès de l'édition originale : choix de l'horloger, banc d'essai, innovations techniques et créations uniques. Des portraits détaillés de modèles exceptionnels viendront encore enrichir cette offre, pour le plus grand plaisir des amoureux des montres. Bernard Cheong, un des experts en haute horlogerie les plus réputés d'Asie, tiendra une chronique consacrée à la collection de produits horlogers.

M. Goodridge ajoute : « La Suisse est sans aucun doute le centre névralgique des innovations horlogères et des montres de luxe dont l'Asie, notamment la Chine et Hong Kong, est friande.

GMT XXL est à la croisée de ces brillants univers et offre par conséquent aux annonceurs des occasions exceptionnelles de toucher un public émérite qui collectionne activement les pièces uniques. De plus, le grand format permet de valoriser à la fois le talent artistique et la technologie qui ont présidé à la fabrication de ces montres extraordinaires. »

GMT XXL Hong Kong et

GMT XXL Singapour seront publiés deux fois par an, tandis que

GMT XXL Malaisie n'aura qu'une seule édition annuelle. Tous trois seront disponibles dans les boutiques les plus sélects, les principales maisons de ventes aux enchères, les hôtels cinq étoiles les plus prestigieux et les lieux culturels de Hong Kong, Singapour, l'Asie du sud-est et Macao, ainsi que par abonnement.

A propos du Groupe Edipresse

Le Groupe Edipresse est une société internationale active dans les médias et la communication basée en Suisse. Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe emploie 3400 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de plus de 200 titres et sites web répartis dans 15 pays et territoires: Suisse, Espagne, Portugal, France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande. Il commercialise également certains de ses magazines sous licence en Indonésie et en Corée.

A propos d'Edipresse Asia

Edipresse Asia est une filiale du Groupe Edipresse basée à Hong Kong; elle emploie plus de 200 personnes en Asie (Hong Kong, Singapour, Malaisie, Philippines, Chine, Macao, Thaïlande et Corée). Edipresse Asia est l'éditeur des célèbres magazines *Tatler*, la référence en matière d'art de vivre, de luxe et de haute société.

A propos d'Edipresse Luxe

Basée à Genève, Edipresse Luxe est une entité multimédia à vocation internationale dédiée au monde de la haute horlogerie et du luxe, offrant aux annonceurs et aux consommateurs un large éventail de prestations, notamment des magazines haut de gamme (*La Tribune des Arts*, *Citizen K*, *Revolution* et *GMT*), la production de publications sur mesure, l'édition électronique (www.worldtempus.com) et l'organisation d'événements (le Grand Prix d'Horlogerie de Genève).

Pour plus d'informations, contactez directement [Edipresse Asia](#)

Barrie C. Goodridge

Directeur général Edipresse Asia

Tél. +852 2547 7117

Gilbert Cheah

Directeur, Edipresse Singapore

Tél. +65 6323 1606

Marco Cattaneo

Directeur, Edipresse Luxe

Tél. +41 22 322 34 39

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie, Groupe Edipresse

Tél. +41 21 349 45 02