



# Edipresse vend sa participation dans la société portugaise Edimpresa

Date : 15 mai 2008

Emetteur : Groupe Edipresse

**Le Groupe Edipresse a vendu à son partenaire et coactionnaire Impresa la participation de 50% qu'il détenait dans la société portugaise d'édition de magazines Edimpresa. La transaction doit encore être soumise à l'approbation de l'Autorité portugaise de la concurrence.**

Le Groupe Edipresse a débuté ses activités au Portugal en 1992, et a notamment été le fondateur de l'hebdomadaire *Visão*, aujourd'hui premier magazine d'information du pays. En 1998, Edipresse avait rassemblé ses activités avec celles d'Impresa, pour créer ensemble la joint venture Edimpresa, devenue entretemps le premier éditeur de magazines du marché portugais.

Toutefois, en raison des conditions actuelles du marché des magazines portugais, en particulier la contraction globale des ventes en kiosques, imposant des décisions fortes et rapides, la structure de l'entreprise sous forme de joint venture n'était plus optimale. Par ailleurs, après une décennie de développement soutenu, les perspectives de croissance du Portugal sont devenues moins intéressantes pour Edipresse que dans d'autres pays où le Groupe est présent. Impresa ayant proposé à Edipresse de racheter ses parts à de bonnes conditions, le Groupe a accepté, persuadé que son partenaire dispose de tous les atouts nécessaires pour stimuler le développement d'Edimpresa.

Ce mouvement s'inscrit également dans le cadre de la stratégie du Groupe Edipresse de dédier prioritairement ses ressources et ses efforts aux entités dont il détient le contrôle, et de concentrer ses investissements sur les marchés et activités au potentiel de croissance important (Europe de l'Est, Asie, activités digitales).

## **A propos du Groupe Edipresse**

Editeur de journaux, de magazines et de médias électroniques, le Groupe Edipresse est une société internationale active dans les médias et la communication basée en Suisse. Suite à cette transaction, le Groupe emploie dorénavant 3000 personnes dans le monde. Il détient un portefeuille de 180 titres et sites web répartis dans 14 pays et territoires: Suisse, Espagne,

France, Pologne, Ukraine, Russie, Roumanie, Chine (à Hong Kong et Macao), Singapour, Philippines, Malaisie et Thaïlande. Il commercialise également certains de ses magazines sous licence en Indonésie et en Corée.

**Pour plus d'informations**

Tibère Adler

Directeur général

Groupe Edipresse

+41 21 349 45 18

Gregory Blatt

Directeur marketing, communication et stratégie

Groupe Edipresse

+41 21 349 45 02

Date et heure de publication : 2008.05.15 7:00