

Le Groupe Edipresse rachète Solitaire Media à Singapour



Date : 4 juillet 2008
Emetteur : Groupe Edipresse

Edipresse Asia Ltd, **une filiale du Groupe Edipresse, a acquis 100% de la société d'édition de luxe Solitaire Media Pte Ltd basée à Singapour. Ce rachat constitue une nouvelle étape dans l'expansion d'Edipresse sur le segment du luxe et de l'art de vivre en Asie-Pacifique.**

Solitaire Media possède et édite
Solitaire (édition Asie-Pacifique),
Solitaire China,
PRO Jeweller, *Brilliant Jeweller*, *Showtime* ainsi qu'
Abadi, un magazine d'horlogerie publié en indonésien.

Solitaire Media est également propriétaire de
Solitaire Indonesia, édité sous licence et en langue indonésienne par PT Adi Permata Gemilang à Jakarta, et a conclu un partenariat avec Oriental Media, un éditeur basé au Vietnam et spécialisé dans l'art de vivre, pour la publication horlogère
Thoi Gian en vietnamien.

La directrice générale Michelle Tay et l'éditeur Rainer Sigel, qui composent l'équipe dirigeante de Solitaire Media, ont cofondé la société en 2002. Mme Tay conservera la tête de Solitaire Media en tant que directrice générale tandis que M. Sigel assumera la fonction de consultant.

Solitaire Media sera rebaptisée
Edipresse Solitaire Media Pte Ltd et opérera de façon autonome en tant que division d'Edipresse Asia dans le but de développer ses produits et ses marques sur le plan régional et international. En reprenant 100% des parts, Edipresse est sur la bonne voie pour accroître le rayonnement des marques prestigieuses de Solitaire en lançant des éditions internationales et en développant de nouveaux marchés dans la région Asie-Pacifique et d'autres économies émergentes.

Selon Barrie Goodridge, CEO d'Edipresse Asia, «notre investissement dans Solitaire Media

élargit considérablement notre éventail de médias spécialisés dans le luxe et l'art de vivre en Asie et ailleurs. Avec nos publications actuelles dans les domaines de la société, de l'art de vivre, de la gastronomie et des restaurants, cette acquisition nous confère une position de leadership solide dans la catégorie médias de luxe.»

Rainer Sigel, éditeur de Solitaire Media, ajoute: «la position de marché établie et reconnue d'Edipresse Asia, ses marques haut de gamme, l'expertise du groupe dans le secteur de l'édition et son rayonnement global, combinés au leadership de Solitaire dans un segment de marché très dynamique pour une clientèle fortunée ? haute joaillerie et montres de luxe ? ouvrent des perspectives prometteuses.»

Michelle Tay, directrice générale de Solitaire Media, conclut: «toute l'équipe de Solitaire est enthousiaste et impatiente de contribuer à la croissance exponentielle et au leadership mondial qui résulteront certainement de cette acquisition pour notre segment de marché.»

Les modalités de la transaction n'ont pas été dévoilées par les parties.

A propos de Solitaire Media -
www.solitairemedia.com

Solitaire propose un éventail de publications qui fait référence parmi les consommateurs et les professionnels de la région Asie-Pacifique dans le domaine de la haute joaillerie et de l'horlogerie. Solitaire Media bénéficie du fidèle soutien de nombreux annonceurs spécialisés dans la joaillerie et l'horlogerie qui utilisent Solitaire comme une plateforme pour vendre leurs produits, accroître leur notoriété et rechercher des distributeurs et des détaillants en Asie. Les consommateurs apprécient particulièrement l'offre globale qui couvre les dernières tendances d'une manière visuellement spectaculaire.

Pour de plus amples informations:

Barrie C. Goodridge
, Edipresse Asia

Tél.: +852 2526 8285

Michelle Tay, Solitaire Media

Tél.: +65 6835 9030

Gregory Blatt, Groupe Edipresse

Tél.: +41 21 349 4502

Rainer Sigel, Solitaire Media

Tél.: +65 6835 9030